



Culture
Communication
Médias
Loisirs

La formation professionnelle dans le secteur du cinéma d'animation

Rencontres Animation Formation (RAF)



AFDAS|DPRI| Béatrice de Fournoux | 16 novembre 2017 | Cité internationale de la bande dessinée et de l'image - Angoulême

Formation professionnelle - les chiffres du secteur

- 1 | les entreprises
- 2 | les stagiaires « permanents »
- 3 | les stagiaires « intermittents »



Afdas.

Culture
Communication
Médias
Loisirs

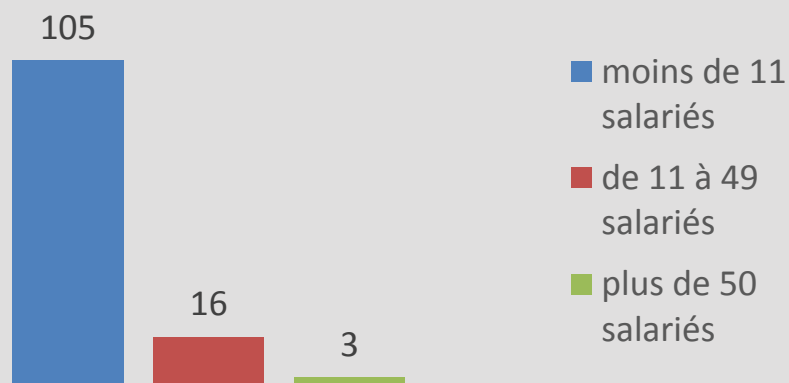
1 | les entreprises



1 | Les entreprises qui déclarent une masse salariale

124 entreprises déclarent une masse salariale

répartition des entreprises qui
déclarent au moins une masse
salariale



Près de 85 % d'entreprises de ces
entreprises déclarent moins de 11
salariés

Pour mémoire :

- en 2015 80 % des entreprises
déclaraient moins de 10 salariés
permanents

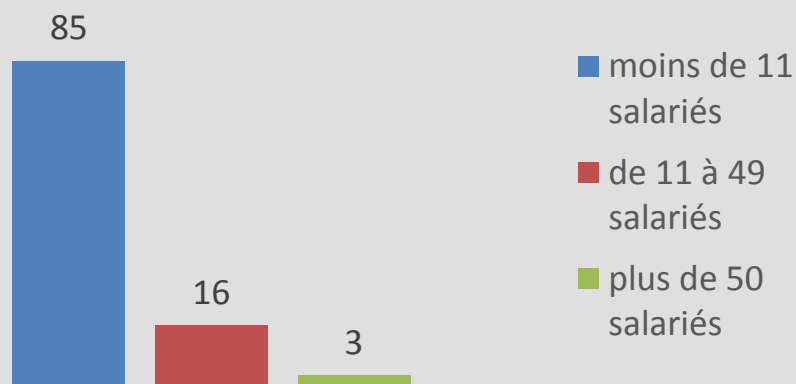
Sur les 105 entreprises de moins de 11 salariés, 70 % ont moins de 5 salariés

Près de 60 % des entreprises qui déclarent une masse salariale ont moins de 5 salariés

1 | Les entreprises qui déclarent une masse salariale

104 entreprises déclarent au moins une masse salariale CDI

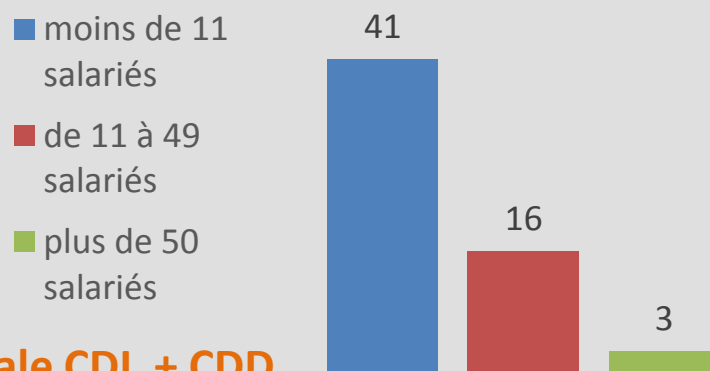
Répartition des entreprises qui déclarent au moins une masse salariale CDI



Près de 84 % des entreprises déclarent des salariés sous CDI

81 % des entreprises qui déclarent des CDI ont moins de 11 salariés

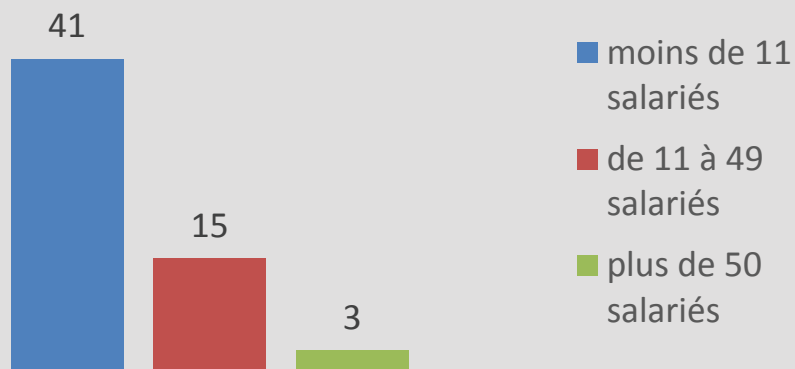
répartition des entreprises qui déclarent des salariés permanents



60 entreprises déclarent au moins une masse salariale CDI + CDD

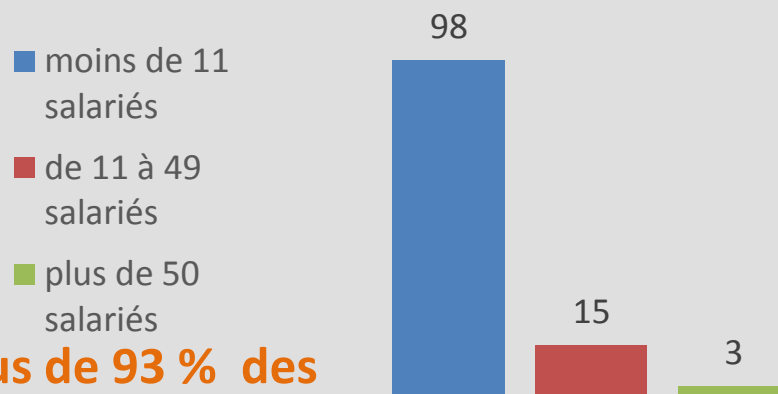
1 | Les entreprises qui déclarent une masse salariale

répartition des entreprises qui déclarent des masses salariales CDI+CDD+CDDU



50 % des entreprises qui déclarent une masse salariale déclarent des salariés sur les 3 types de contrats

répartition des entreprises qui déclarent une masse salariale IDS

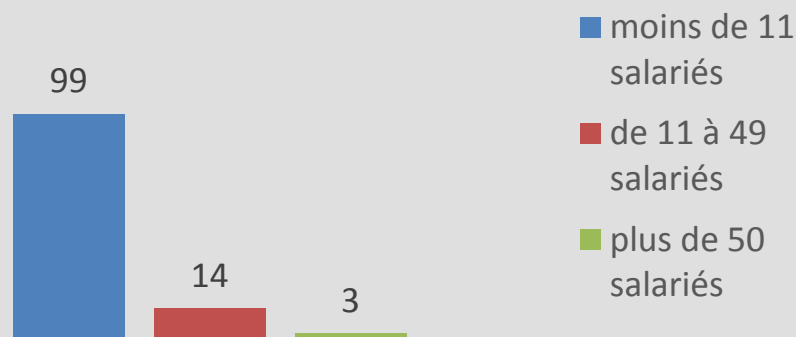


116 entreprises déclarent des IDS soit plus de 93 % des entreprises

1 | Les entreprises qui versent des contributions

répartition des entreprises
"cotisantes" FPC

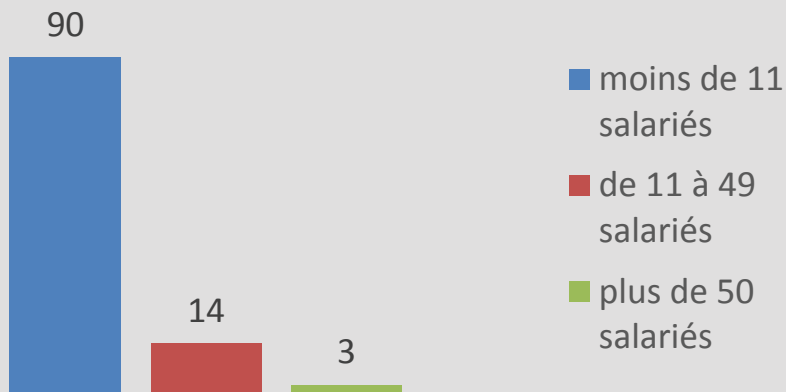
Soit 116 entreprises



85 % des entreprises cotisantes sont des entreprises de moins de 11 salariés
Elles représentent 80 % des entreprises qui déclarent une masse salariale

1 | Les entreprises qui versent des contributions

répartition des entreprises
"cotisantes" TA



Soit 107 entreprises

85 % des entreprises cotisantes sont des entreprises de moins de 11 salariés

Afdas.

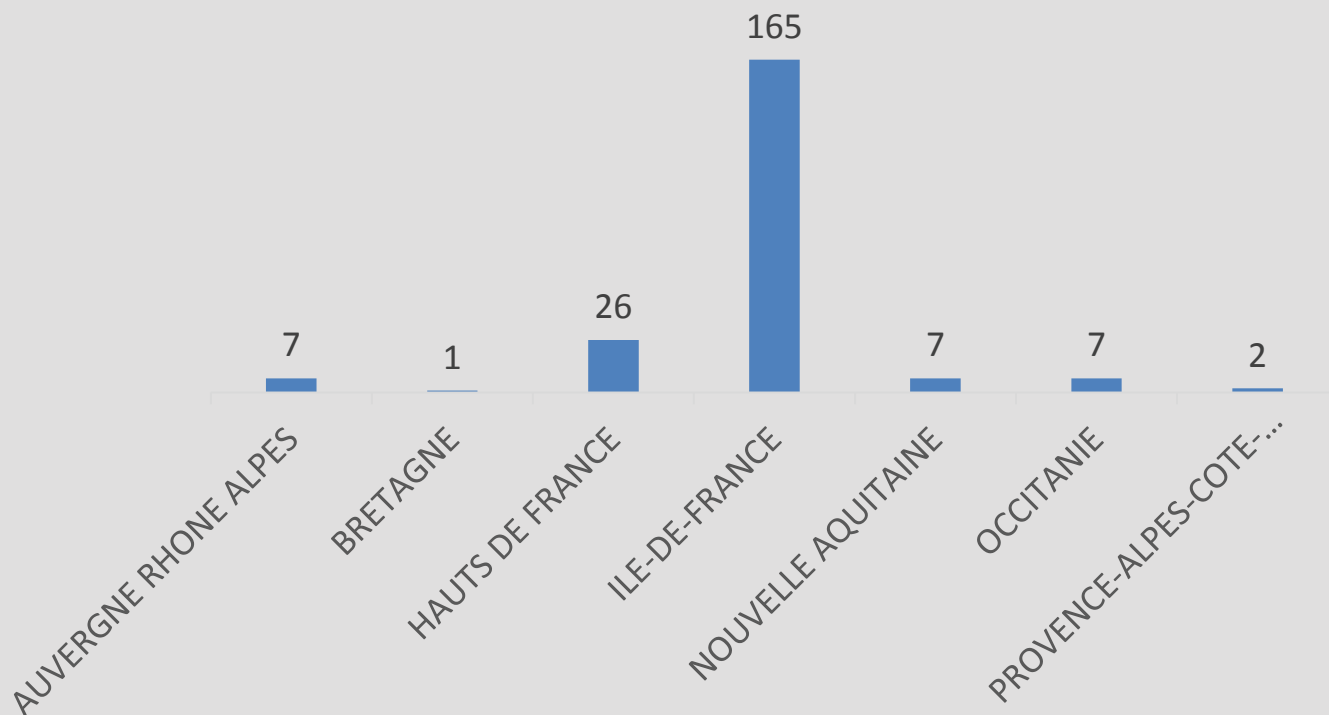
Culture
Communication
Médias
Loisirs

2 | les stagiaires « permanents »



2 | Les stagiaires permanents

Bénéficiaires par région de l'entreprise

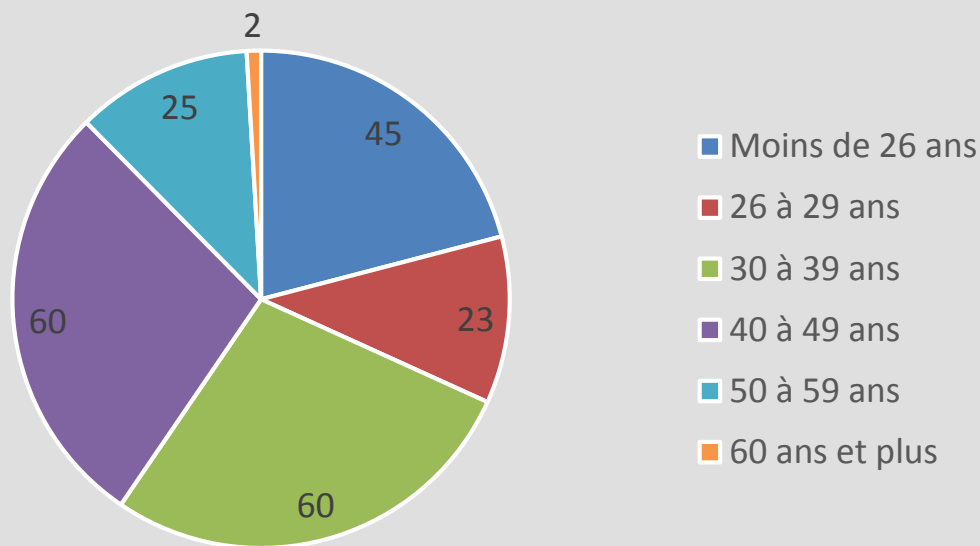


Soit 215 bénéficiaires

76 % des bénéficiaires travaillent dans une entreprise francilienne

2 | Les stagiaires permanents

Salariés permanents formés par âge

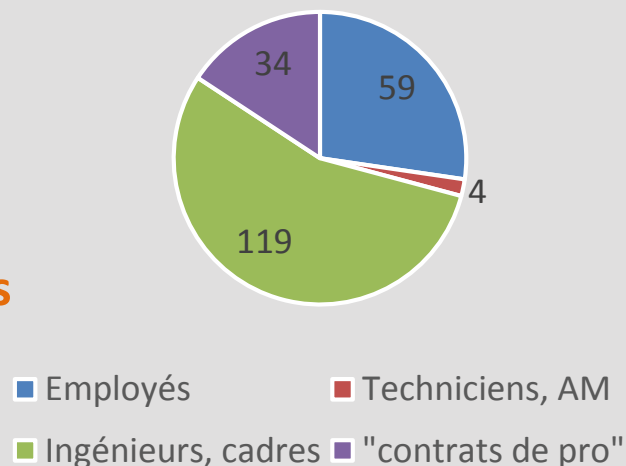


Soit 55 % Ingénieurs et Cadres

Plus de 30 % des salariés permanents formés ont moins de 30 ans

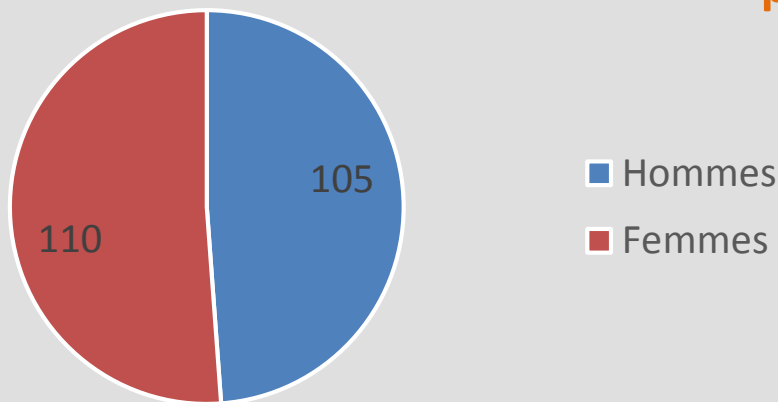
56 % des salariés formés ont entre 30 et 50 ans

répartition des bénéficiaires par CSP



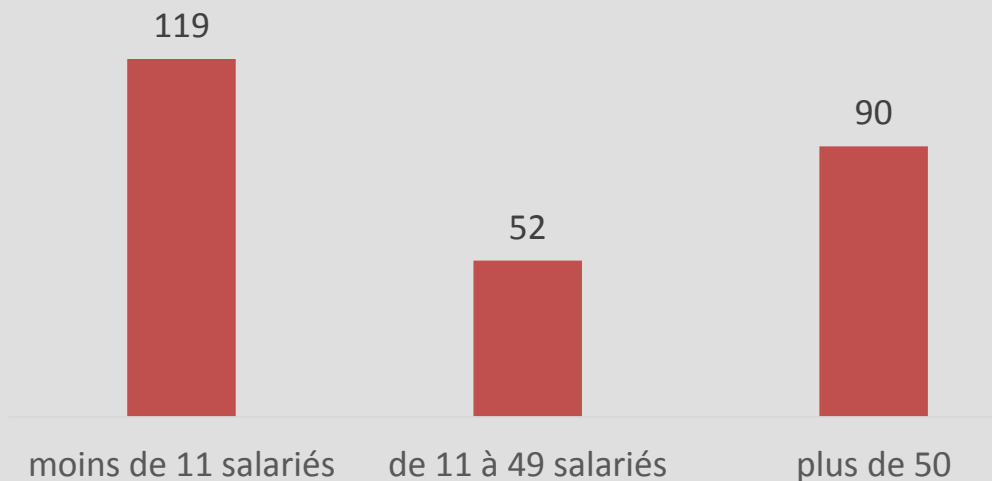
2 | Les stagiaires permanents

répartition Femmes/Hommes des
bénéficiaires



plus de 50 % des bénéficiaires sont des femmes

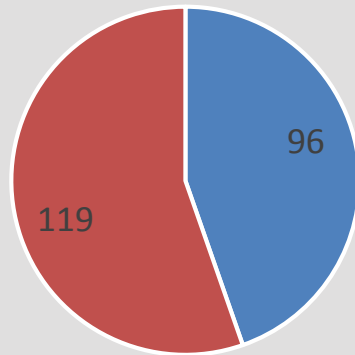
répartition des bénéficiaires par taille
d'entreprise



55 % des bénéficiaires travaillent dans des entreprises de moins de 11 salariés

2| Les stagiaires permanents

répartition des bénéficiaires par secteur métiers



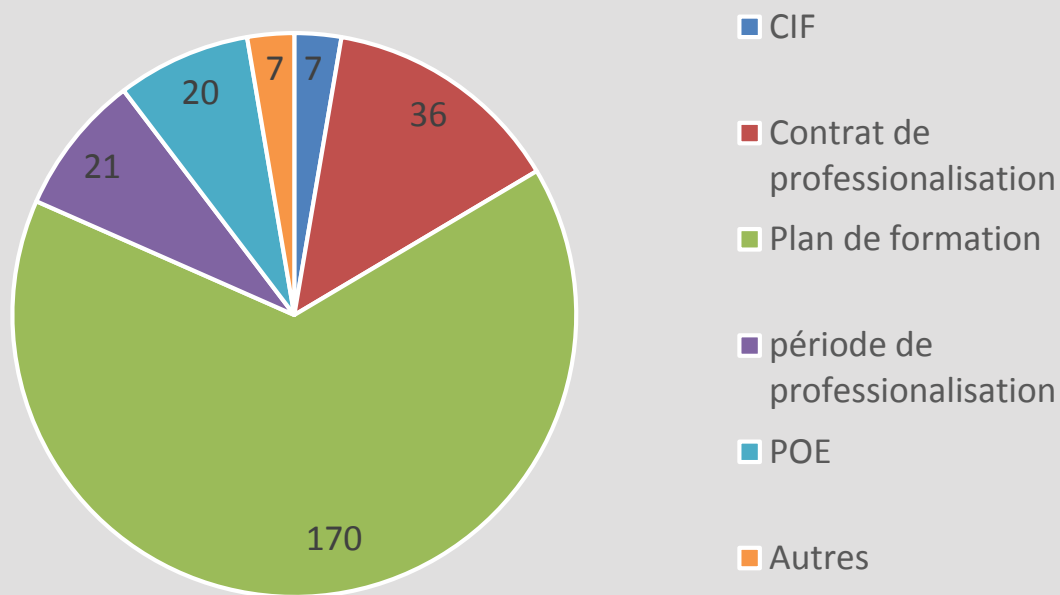
■ Administratif et commercial ■ Métiers du cinéma d'animation

**Soit plus de 55 % issus des
métiers du cinéma d'animation**

2 | Les stagiaires permanents

261 stagiaires (actions de formation) pour 215 bénéficiaires

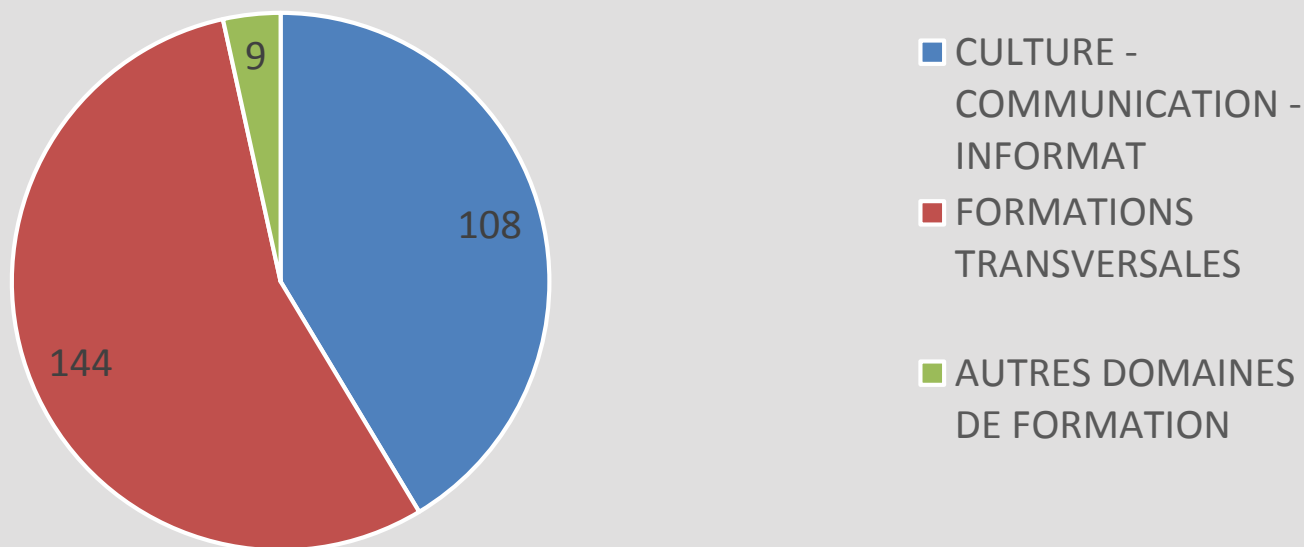
Répartition des stagiaires par dispositif



Soit 65 % dans le cadre du plan de formation
7 % en POE

2 | Les stagiaires permanents

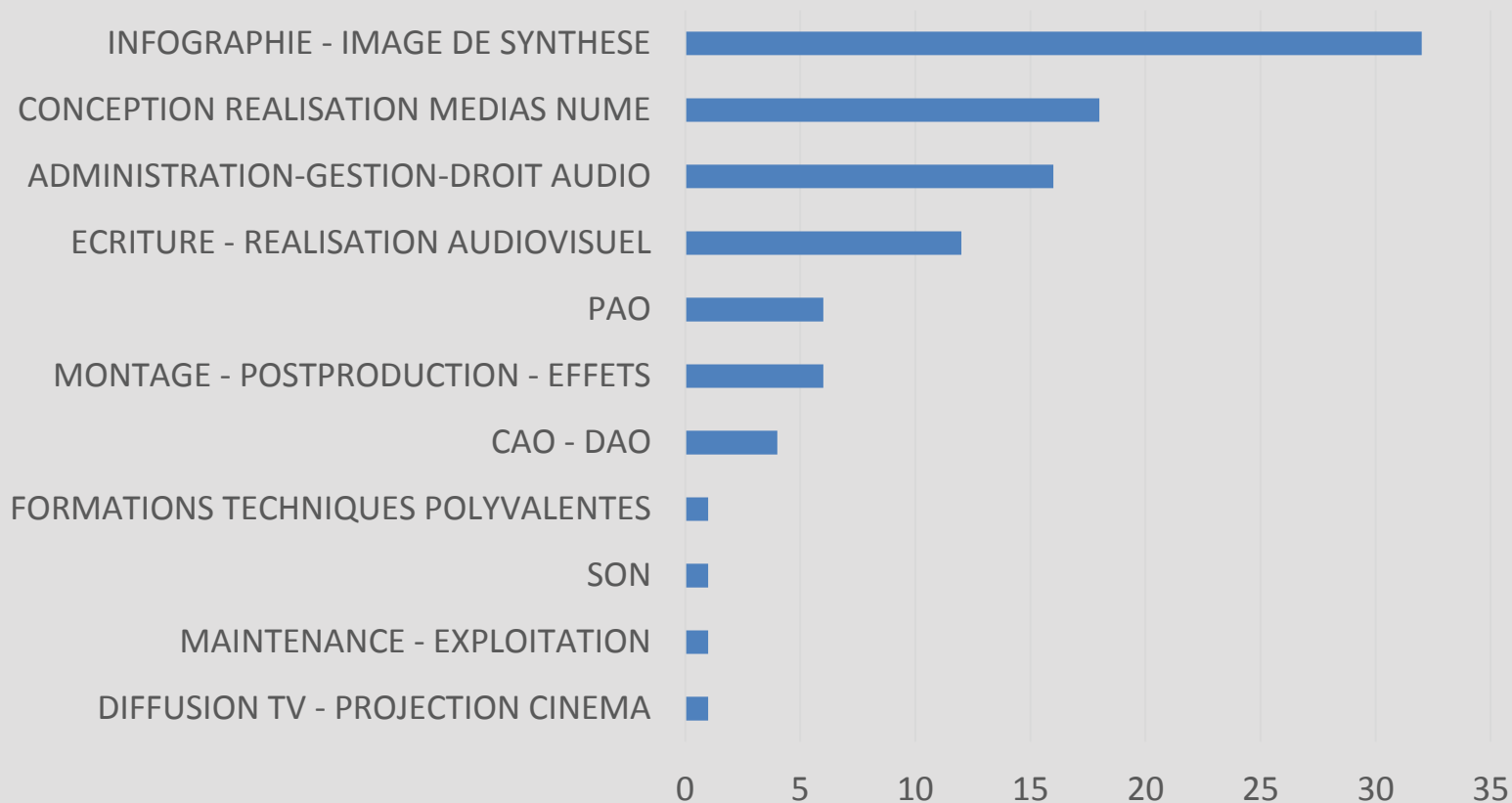
répartition des stagiaires par grands domaines de formation



Soit 40 % de stagiaires « formations culture – communication - information »
75 % de ces actions sont ciblées « cinéma d'animation »

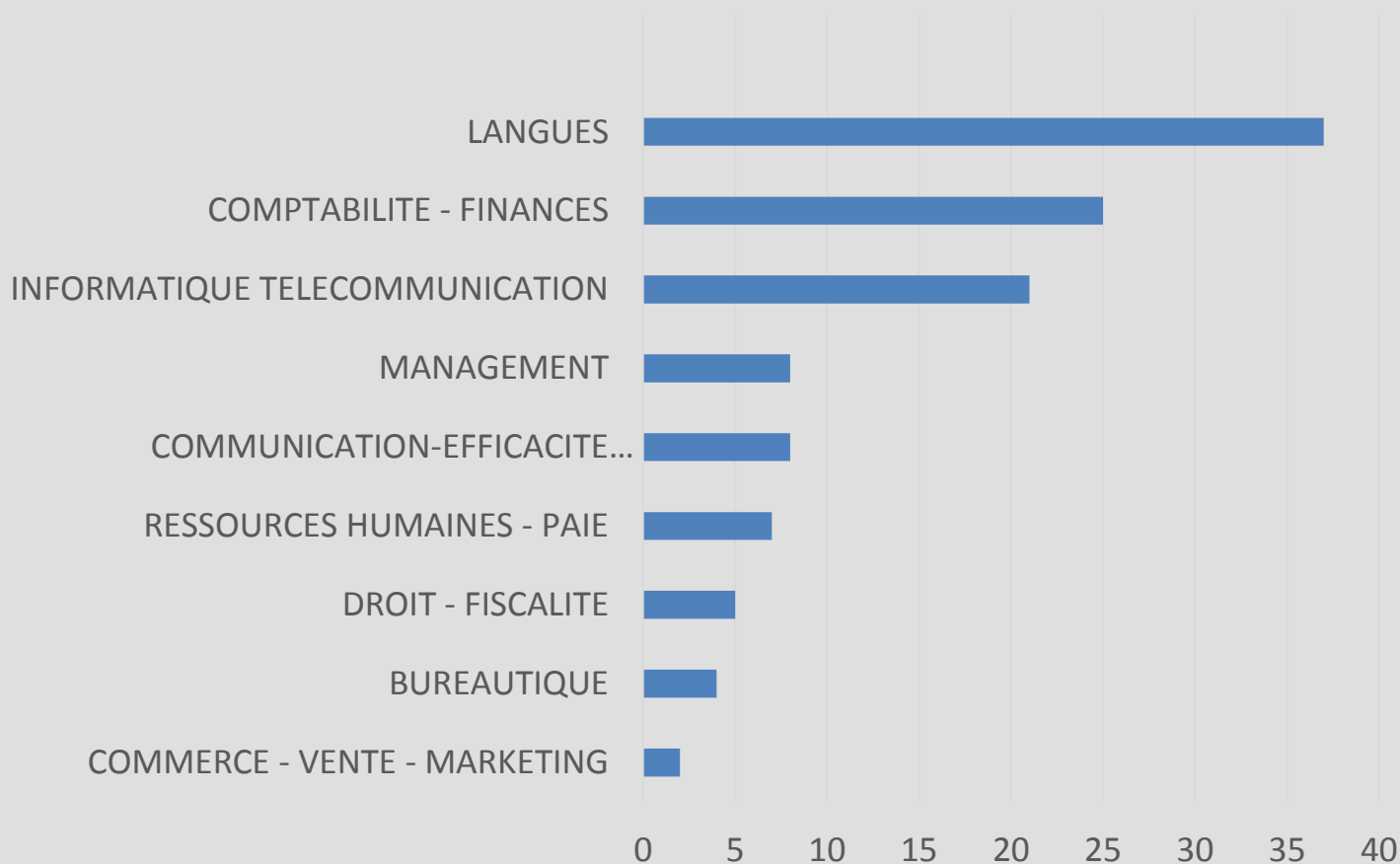
2 | Les stagiaires permanents

stages audio-cinéma par domaine



2 | Les stagiaires permanents

formations transversales par domaine





Culture
Communication
Médias
Loisirs

3 | les stagiaires « intermittents »



3 | Les stagiaires « intermittents »

<p>Ensemble des intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel <u>ayant perçu des congés payés</u> (source : caisse des congés spectacle)</p>	<p>66 417 (+3%)</p>	<p>Près de 60 % des « ayants droits »</p>
<p>Nombre de techniciens audiovisuels intermittents <u>recevables Afdas</u> (2 ans ancienneté et 130 jours de travail)</p>	<p>39 264 (+ 3 %)</p>	
<p>Nombre de techniciens audiovisuels intermittents <u>formés</u> (prise en charge Afdas)</p>	<p>3339 (stable)</p>	<p>Taux d'accès à la formation 8 % (stable)₁₉</p>

3 | Les stagiaires « intermittents »

3851 techniciens intermittents du cinéma d'animation en 2015

Nombre d'individus ayant travaillé au moins une heure (données Audiens)

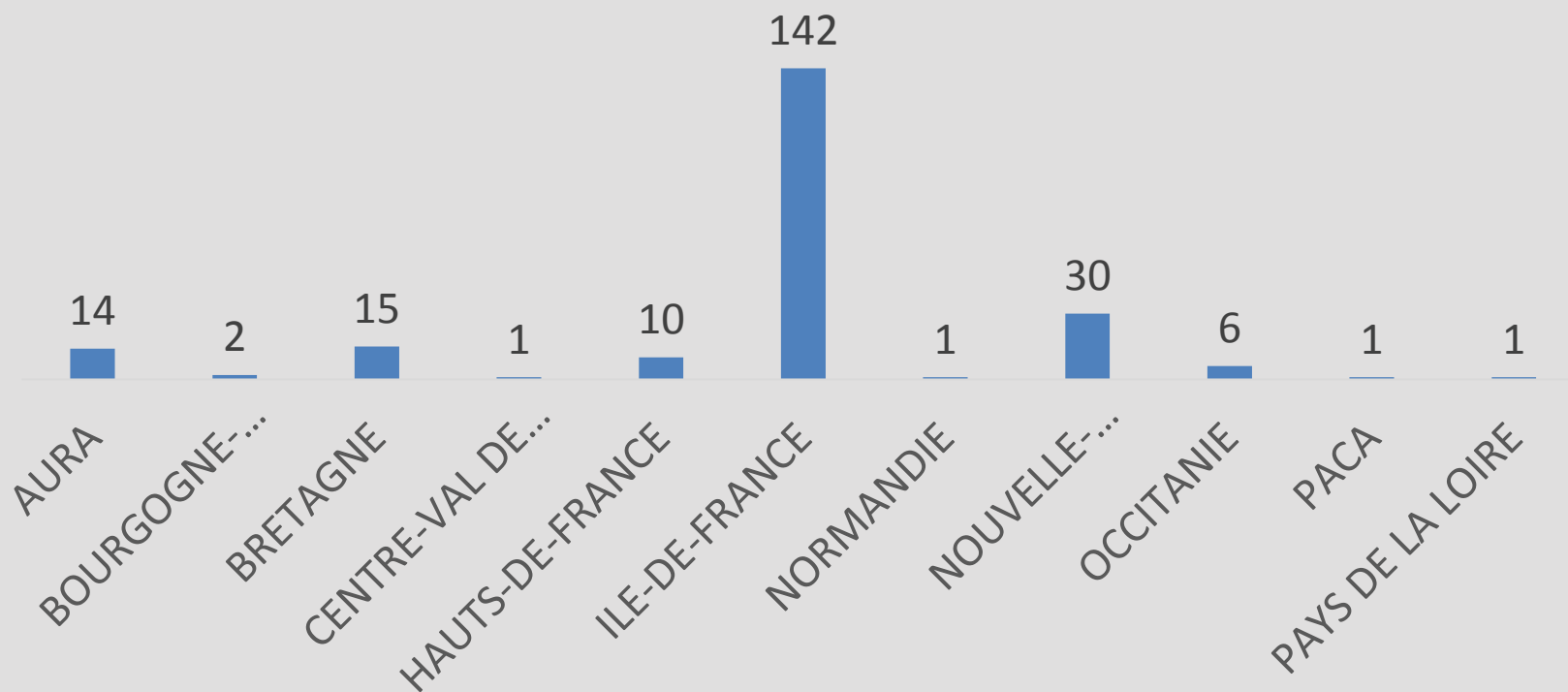
220 techniciens intermittents du cinéma d'animation formés en 2015

Un taux d'accès de **6 % (*)**

(*) : en considérant que 100% des techniciens ciné animation répondent aux critères de recevabilité pour la FPC : 2 ans d'ancienneté et 130 jours de travail

3 | Les stagiaires « intermittents »

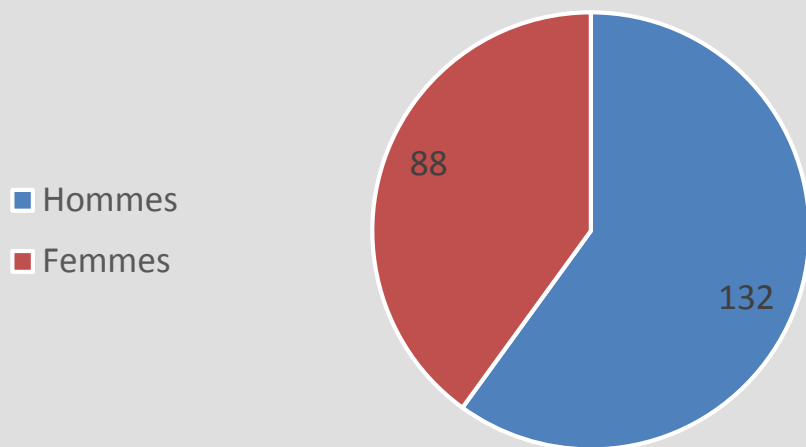
répartition des bénéficiaires par région de domiciliation



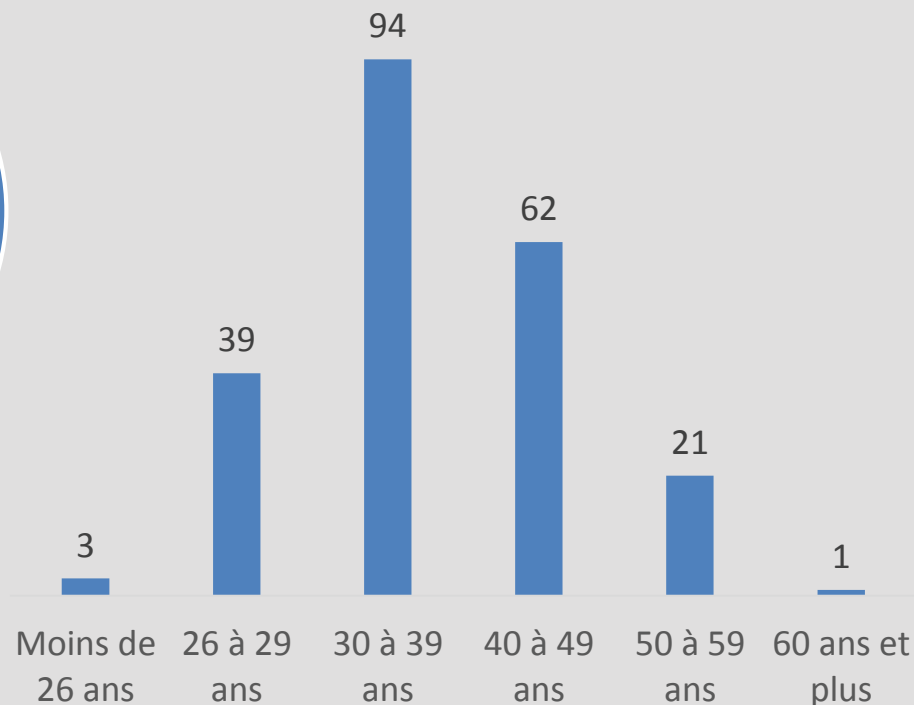
En 2016 plus de 63 % des bénéficiaires IDS sont domiciliés en Ile de France

3 | Les stagiaires « intermittents »

répartition Hommes Femmes



répartition des bénéficiaires par âge

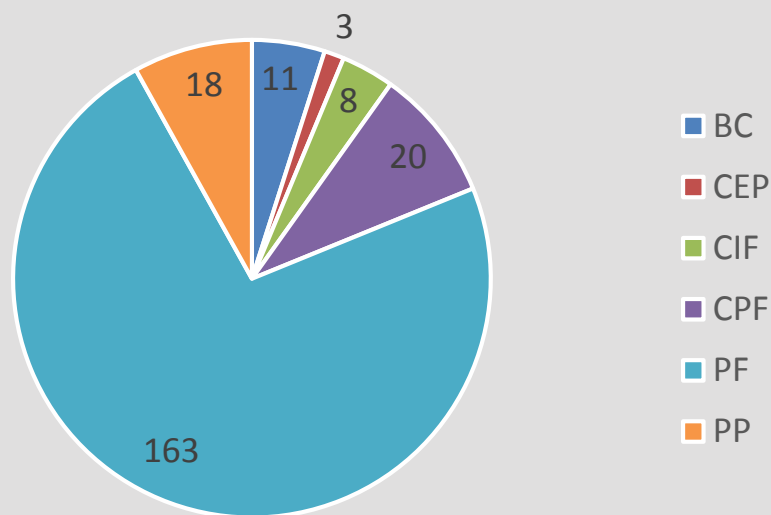


40 % des bénéficiaires sont des femmes

Plus de 60 % des bénéficiaires a moins de 40 ans et près de 30 % a entre 40 et 49 ans

3 | Les stagiaires « intermittents »

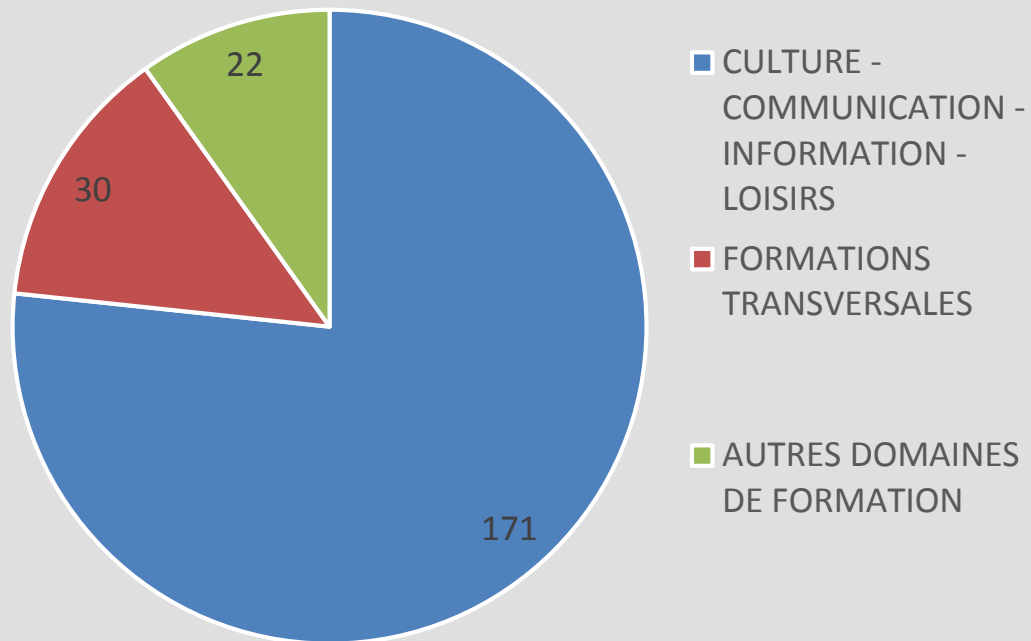
répartition des stagiaires par dispositif



Toujours une grande majorité de stages « plan de formation »

3 | Les stagiaires « intermittents »

répartition des stagiaires par grands domaines de formation



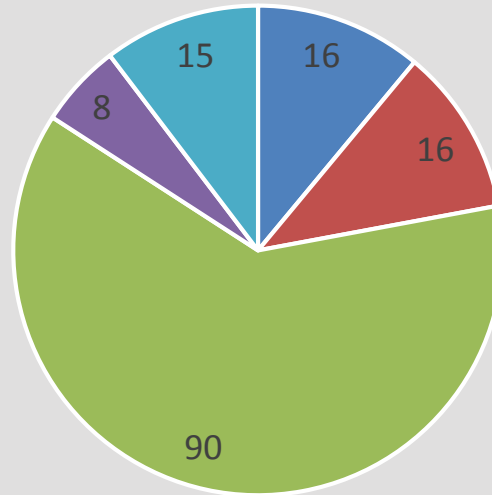
Plus de 75 % d'actions de formation « culture-communication-information-loisirs »

Près de 85 % sont des formations strictement « audiovisuelles / cinéma d'animation »

3 | Les stagiaires « intermittents »

répartition des formations
"audio/cinéma d'animation"

- Post -production
- Ecriture réalisation
- Cinéma d'animation
- Conception - médias numériques
- formations connexes

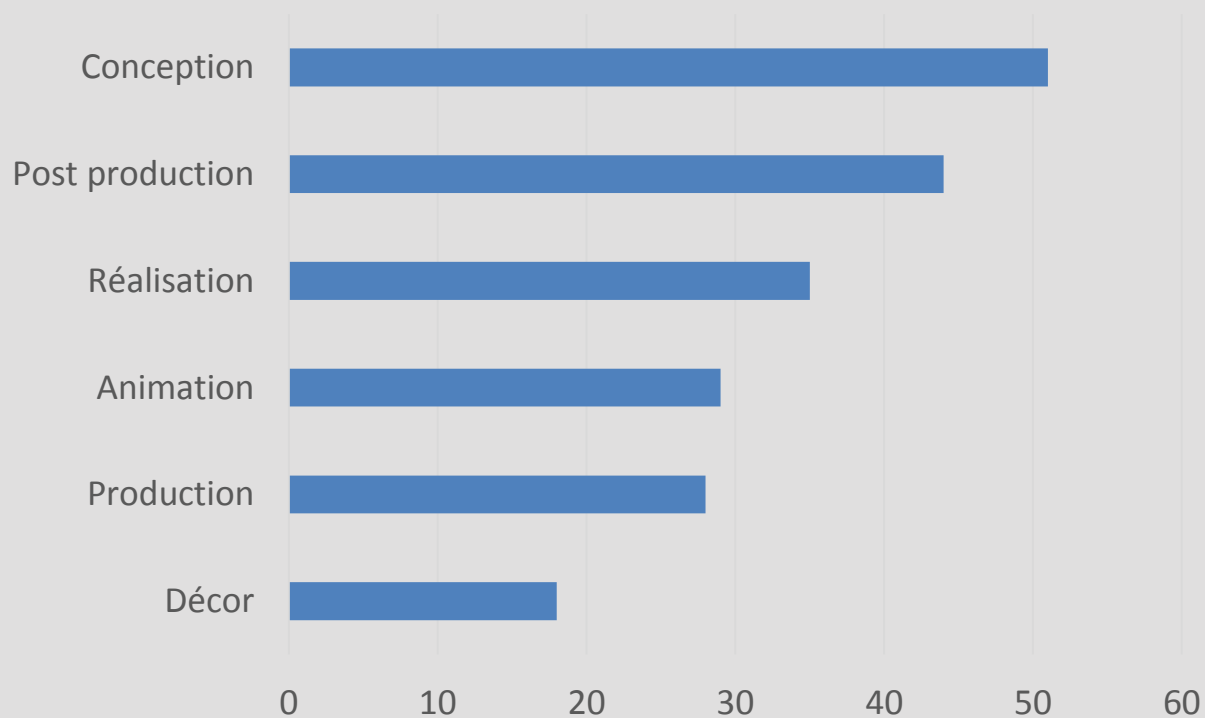


Zoom sur des formations spécifiques

TOON BOOM	24
MAYA	18
NUKE	12
AFTER EFFECTS	4
AVID MEDIA COMPOSER	4

3 | Les stagiaires « intermittents »

Bénéficiaires formés par principales filières métiers



Afdas.

Culture
Communication
Médias
Loisirs

Merci pour votre attention
À l'année prochaine

