



Les chiffres clés
de l'animation en 2017

CNC

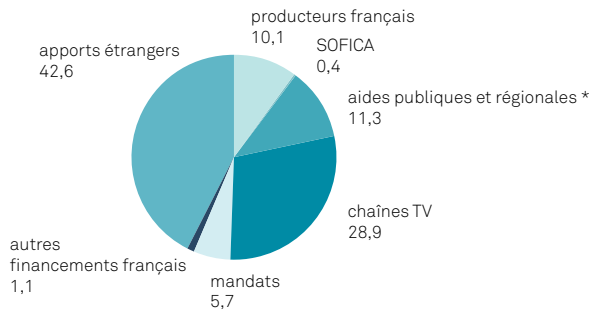
Production cinématographique : 5 films d'animation

En 2017, la production de 5 longs métrages d'animation français a été engagée. Le devis moyen des films d'animation est de 5,9 M€.

| | 2016 | 2017 | évolution |
|--|------|------|-----------|
| nombre de films agréés | 10 | 5 | -50% |
| nombre de films d'initiative française (FIF) | 10 | 5 | -50% |
| devis moyen (M€) | 7,3 | 5,9 | 0,0% |
| devis total (M€) | 72,6 | 29,5 | -19,2% |
| dont français (M€) | 57,0 | 29,5 | -48,2 |
| dont étranger (M€) | 15,6 | - | - |

Source: CNC

Financement des longs métrages d'animation en 2017 (%)



*Les aides publiques et régionales intègrent les aides automatiques et sélectives du CNC, les aides européennes, crédit d'impôt et aides des autres institutions publiques.

Source: CNC

Distribution en salles : 36 films inédits d'animation

Les films d'animation représentent 5,2 % des films inédits sortis en 2017. Un film d'animation est distribué en moyenne dans 344 établissements en première semaine en 2017, contre 145 établissements pour l'ensemble des films inédits.

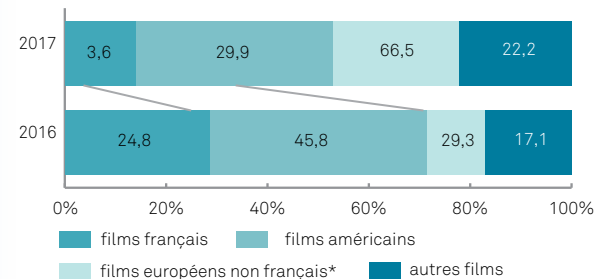
Films inédits d'animation

| | 2016 | 2017 | évolution |
|------------------|-----------|-----------|--------------|
| films français | 10 | 5 | -50,0% |
| films américains | 15 | 14 | -6,6% |
| films européens | 4 | 9 | +125,0% |
| autres films | 6 | 8 | +33,3% |
| total | 35 | 36 | +2,8% |

Source: CNC

En 2017, 12 films d'animation sont recommandés Art et Essai (13 films en 2016). 14 films sont disponibles en 3D (15 films en 2016). En 2017, 18 distributeurs participent à la sortie en salles des 36 films d'animation inédits.

Répartition des films inédits d'animation selon la nationalité (%)



Source: CNC

Fréquentation des films d'animation inédits : 31,0 millions d'entrées

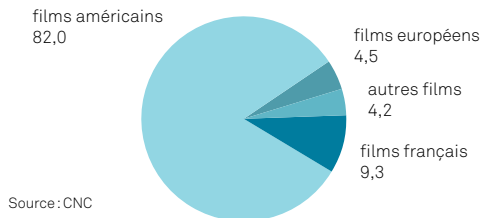
En 2017, les entrées des films inédits d'animation représentent 16,3 % de l'ensemble des entrées des films inédits. En 2017, cinq films d'animation cumulent plus de deux millions d'entrées, sept films étaient dans ce cas en 2016. Les entrées des films français d'animation progressent à 2,9 millions d'entrées.

| | 2016 | 2017 | évolution |
|---|--------|--------|-----------|
| entrées (millions) ¹ | 33,9 | 31,0 | -8,4 % |
| Part de marché / ensemble des entrées des films inédits | 17,6 % | 16,3 % | -1,3 pt |
| recettes (M€) ¹ | 203,3 | 186,9 | -8,1 % |
| Recette moyenne par entrée (€) ¹ | 6,00 | 6,03 | +0,5 % |
| entrées films français d'animation (millions) | 2,8 | 2,9 | +3,6 % |
| entrées films américains d'animation (millions) | 30,0 | 25,4 | -15,3 % |

¹ films d'animation inédits. Source : CNC

En 2017, les entrées 3D des films inédits d'animation s'établissent à 0,4 million. Avec 1,3 million d'entrées, la fréquentation des films inédits d'animation Art et Essai diminue de 43,5 % par rapport à 2016.

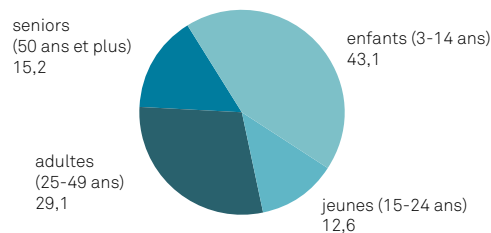
Parts de marché des entrées des films d'animation en 2017 (%)



Public des films d'animation : progression des inactifs

En 2017, le public des films d'animation est composé à 43,1 % d'enfants de 3 à 14 ans et à 29,1 % d'adultes (25 ans-49 ans). Le public féminin représente la moitié du public des films d'animation (50,9 % en 2017). La population inactive demeure la plus largement représentée dans le public des films d'animation. Elle se situe à 62,6% en 2017.

Public des films d'animation par âge en 2017 (%)



Source : CNC - Vertigo

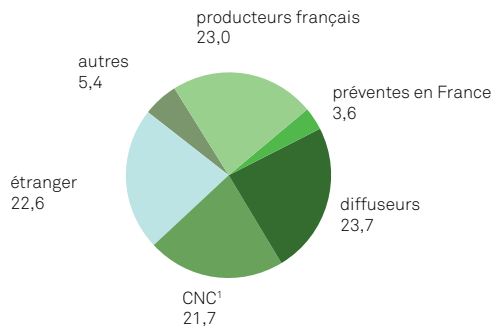
Production audiovisuelle d'animation : 353 heures

| | 2016 | 2017 | évolution |
|----------------------------------|-------|-------|-----------|
| volume horaire (heures) | 388 | 353 | -9,1% |
| devis (M€) | 256,3 | 269,0 | +4,9% |
| coût horaire (K€/heure) | 660,1 | 761,9 | +15,4% |
| apports des diffuseurs (M€) | 61,5 | 63,7 | -2,2% |
| apports du CNC ¹ (M€) | 58,0 | 58,4 | +0,7% |
| apports étrangers (M€) | 58,0 | 60,7 | +2,7% |

¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

En 2017, les apports étrangers constituent 22,6 % du financement des programmes d'animation comme en 2016. Les chaînes publiques nationales apportent 53,7 % de l'ensemble des apports des chaînes dans les programmes audiovisuels d'animation. 658 producteurs sont actifs sur le secteur de l'animation en 2017.

Financement de l'animation audiovisuelle en 2017 (%)

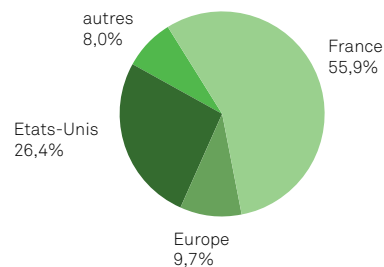


¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

Animation diffusée à la télévision : 14 674 heures sur les chaînes nationales

En 2017, le volume d'animation diffusée sur les chaînes nationales s'établit à 14 674 heures dont 14 158 heures d'animation audiovisuelle et 517 heures de films d'animation. 74,9 % de l'offre est diffusée sur les chaînes TNT/TNT HD, contre 25,1 % sur les chaînes historiques.

L'offre d'animation des chaînes nationales en 2017 (%)



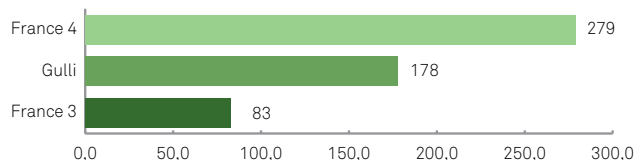
Source : CNC, Médiamétrie.

En 2017, 43,7 % de l'offre d'animation sur les chaînes nationales est diffusée en période de vacances solaires et 4157 % avant 8h30. En 2017, l'animation représente 29,5 % de la consommation des 4-10 ans et 12,9 % de celle des 11-14 ans alors que le genre constitue 8,0 % de l'offre totale des chaînes.

Télévision de rattrapage : 741 heures d'animation en moyenne par mois en 2017

L'offre de TVR sur internet des chaînes nationales gratuites est composée en moyenne de 741 heures de programmes d'animation par mois en 2017, contre 731 heures en 2016. L'animation constitue 3,1 % de l'offre (3,5% en 2016).

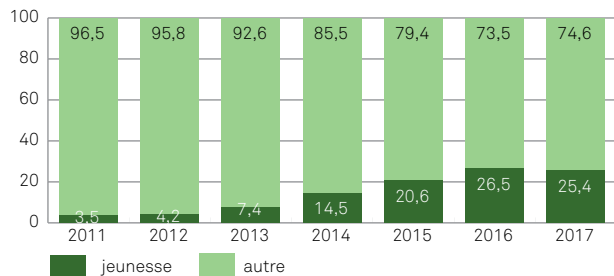
Principales offres d'animation en TVR sur internet en 2017 (heures moyennes mensuelles)



Source : www.tv-replay.fr.

A l'instar des autres programmes disponibles en TVR, les programmes jeunesse enregistrent une croissance plus faible cette année du nombre de vidéos vues (+4,8 %) avec 2,1 milliards de vidéos vues contre 1,9 milliard en 2016.

Consommation de télévision en ligne selon le genre (%)

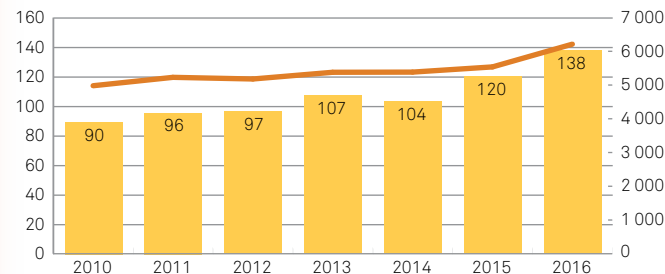


Source : CNC - NPA - GfK - Canal+ Régie - France Télévisions Publicité - Lagardère Publicité - M6 Publicité Digital - TF1 Publicité Digital - TMC Régie.

Emploi : 6 211 salariés en 2016

En 2016, 125 entreprises ont déclaré une activité relative à la production de films d'animation et d'effets visuels. En 2016, les effectifs dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels atteignent 6 211 salariés dont 793 CDI, 259 CDD de droit commun et 5 320 CDD d'usage.

Emploi dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels



Source : Audiens.

En 2016, l'âge moyen des salariés en CDI est de 37,5 ans, celui des salariés en CDD de 31,7 ans et celui de ceux en CDDU de 34,2 ans. Les hommes représentent 57,9 % des salariés en CDI et CDD de droit commun et 68,0 % des techniciens en CDDU.

DVD / Blu-ray : 100 M€ pour l'animation et les programmes audiovisuels pour enfants

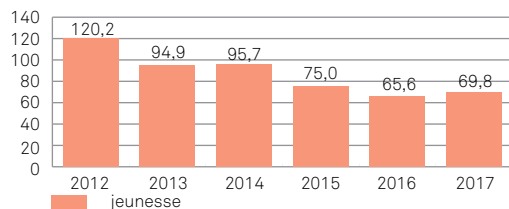
En 2017, les longs métrages d'animation réalisent 20,5 % du chiffre d'affaires du cinéma en vidéo physique (18,7 % en 2016).

Ventes de films d'animation en DVD/Blu-ray (M€)

| | 2017 | évolution |
|------------------------------|-------------|--------------|
| films français | 5,7 | +30,6% |
| films américains | 59,2 | +4,7% |
| films européens non français | 0,5 | -43,0% |
| autres films | 4,4 | -12,6% |
| total | 69,8 | +6,3% |

Source: CNC – GfK.

Ventes TTC de films d'animation en DVD/Blu-ray (M€)



Source: CNC – GfK.

En 2017, le segment des programmes de fiction et d'animation à destination des enfants demeure le deuxième du hors film avec 17,9 % des ventes en valeur comme en 2016.

Ventes TTC de programmes audiovisuels pour enfants en DVD/Blu-ray (M€)

| | 2016 | 2017 | évolution |
|---------------------|-------------|-------------|----------------|
| programmes français | 5,9 | 5,0 | -14,3 % |
| autres programmes | 32,4 | 25,9 | -20,0 % |
| total | 38,3 | 30,9 | -19,1 % |

Source: GfK – CNC.

Exportation d'animation en 2016 : 133,0 M€ de flux financiers

En 2016, l'animation reste le genre de programmes audiovisuels français le plus vendu à l'international à 75,0 M€, avec des ventes qui continuent d'être orientées à la hausse par rapport à 2015 (+48,1 %). La part du genre atteint 39,6 % des ventes totales de programmes audiovisuels français.

Exportation audiovisuelle d'animation (M€)

| | 2015 | 2016 | 2017 | évol. 16/15 (%) | évol. 17/16 (%) |
|----------------------------------|-------------|--------------|-----------|--------------------|--------------------|
| ventes ¹ | 50,6 | 75,0 | nd | +48,1% | - |
| préventes | 18,0 | 31,3 | 40,5 | +73,9% | +73,9% |
| total ventes et préventes | 68,6 | 106,3 | nd | +54,8% | - |
| coproductions | 25,7 | 26,7 | 20,2 | +4,1% | +4,1% |
| total flux financiers | 94,3 | 133,0 | nd | +41,0% | - |

Source: CNC – GfK.

15,1 millions d'entrées à l'étranger pour les films français d'animation en 2017

En 2017, 29 films français d'animation sont exploités dans les salles étrangères dont cinq films inédits. Ces 29 films cumulent 15,1 millions d'entrées. C'est le film d'animation franco-canadien *Ballerina* qui cumule le plus d'entrées à l'étranger en 2017 avec 12,7 millions d'entrées.

Films d'animation français à l'international)

| | 2016 | 2017 | évolution |
|--|------------|-------------|-----------------|
| nombre de films sortis ¹ | 6 | 5 | -16,6 % |
| nombre de films en exploitation ² | 32 | 29 | -9,3 % |
| entrées (millions) | 5,6 | 15,1 | +169,6 % |

¹ La date qui fait foi est celle de la première sortie à l'international.

² Compte tenu de la durée d'exploitation des films, des films peuvent être comptabilisés plusieurs années de suite. Source: UniFrance films.

Centre national du cinéma
et de l'image animée
291 boulevard Raspail
75 675 Paris Cedex 14
www.cnc.fr

Juin 2018

direction des études, des
statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26 –
despro@cnc.fr

direction de la
communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction
Nicolas Besson,
Benoît Danard, Jérôme Tyl,
Sophie Jardillier,
Danielle Sartori,
Cindy Pierron,
Linda Zidane

conception graphique
c-album

impression
Stipa, Montreuil

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale des
informations diffusées
dans cette publication du
CNC est autorisée sous
réserve d'indication de la
source.