



**La formation professionnelle  
dans le secteur du Cinéma  
d'Animation**  
2005 - 2011



AFDAS / R&D

-

Novembre 2012

# Sommaire

---

<b>PREAMBULE</b>	<b>4</b>
<b>POINT METHODOLOGIQUE ET PRECAUTIONS D'USAGE</b>	<b>7</b>
<b>1. LES SALARIES PERMANENTS</b>	<b>10</b>
<b>1.1. QUI SONT LES SALARIES FORMES PAR L'INTERMEDIAIRE DE L'AFDAS PARMIS LES ENTREPRISES DE PRODUCTION DU CINEMA D'ANIMATION ?</b>	<b>10</b>
1.1.1. DONNEES GENERALES ET TAUX D'ACCES	10
1.1.2. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR GENRE	11
1.1.3. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR AGE	12
1.1.4. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	13
1.1.5. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR REGION	14
<b>1.2. DANS QUELLES ENTREPRISES LES SALARIES FORMES TRAVAILLENT-ILS ?</b>	<b>14</b>
1.2.1. NOMBRE D'ENTREPRISES COTISANTES PAR TAILLE D'ENTREPRISE	14
1.2.2. NOMBRE DE SALARIES FORMES PAR TAILLE D'ENTREPRISE	15
<b>1.3. QUELS SONT LES METIERS DES SALARIES FORMES ?</b>	<b>16</b>
1.3.1. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR FILIERE DE METIER	16
1.3.2. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR FILIERE DE METIER ET PAR AGE EN 2011	18
1.3.3. REPARTITION DES SALARIES FORMES PAR FILIERE DE METIER ET PAR TAILLE D'ENTREPRISE EN 2011	18
<b>1.4. QUELS SONT LES DISPOSITIFS DE FORMATION SOLLICITES ?</b>	<b>19</b>
1.4.1. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DISPOSITIF DE FORMATION PROFESSIONNELLE	19
<b>1.5. QUELLE EST LA NATURE DES FORMATIONS SUIVIES ?</b>	<b>20</b>
1.5.1. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DOMAINE DE FORMATION	20
1.5.1.1. LES FORMATIONS AUDIOVISUELLES ET CONNEXES (10 PREMIERS DOMAINES)	21
1.5.1.2. LES FORMATIONS TRANSVERSALES	22
<b>2. LES SALARIES INTERMITTENTS</b>	<b>23</b>
<b>2.1. QUI SONT LES SALARIES INTERMITTENTS TRAVAILLANT DANS LES ENTREPRISES DE PRODUCTION DU CINEMA D'ANIMATION ?</b>	<b>23</b>
2.1.1. DONNEES GENERALES ET TAUX D'ACCES	23
2.1.2. REPARTITION DES TECHNICIENS INTERMITTENTS FORMES PAR GENRE	25
2.1.3. REPARTITION DES TECHNICIENS INTERMITTENTS FORMES PAR AGE	26
2.1.4. REPARTITION DES TECHNICIENS INTERMITTENTS FORMES PAR REGION	26
<b>2.2. QUELS SONT LES METIERS DES TECHNICIENS FORMES ?</b>	<b>27</b>
2.2.1. REPARTITION DES TECHNICIENS INTERMITTENTS FORMES PAR FILIERE DE METIER	27
2.2.2. REPARTITION DES TECHNICIENS INTERMITTENTS FORMES PAR FILIERE DE METIER ET PAR AGE EN 2011	29

<b>2.3. QUELS SONT LES DISPOSITIFS DE FORMATION SOLLICITES ?</b>	<b>30</b>
2.3.1. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DISPOSITIF DE FORMATION PROFESSIONNELLE	30
2.3.2. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DISPOSITIF DE FORMATION ET FILIERES DE METIER EN 2011	31
<b>2.4. QUELLE EST LA NATURE DES FORMATIONS SUIVIES PAR LES TECHNICIENS INTERMITTENTS ?</b>	<b>32</b>
2.4.1. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DOMAINE DE FORMATION	32
2.4.1.1. LES FORMATIONS AUDIOVISUELLES ET CONNEXES	33
2.4.1.2. LES FORMATIONS TRANSVERSALES	35
2.4.2. REPARTITION DES STAGIAIRES PAR DOMAINE DE FORMATION, POUR LES SIX PREMIERES FILIERES DE METIER EN 2011	36

# PREAMBULE

---

## L'Afdas et l'organisation du système de la formation professionnelle continue

### ● Rôle et missions de l'Afdas

L'**Afdas** est le fonds d'assurance formation qui, suivant la loi et les accords professionnels conclus par les partenaires sociaux, recueille et mutualise chaque année les contributions obligatoires versées par les employeurs, au titre de la formation professionnelle continue, dans les secteurs du spectacle, du cinéma, de l'audiovisuel, de l'édition phonographique, de la publicité et distribution directe, de l'édition du livre, de la presse écrite et des agences de presse, et des loisirs.

Dans ce cadre, l'Afdas assure une mission d'information, d'orientation, de conseil, d'accompagnement de ses ressortissants et prend en charge les actions de formation, de bilan de compétences et de validation des acquis de l'expérience des salariés permanents (CDI et CDD<sup>1</sup>) de ces secteurs à leurs propres demandes ou à celles de leurs employeurs ; ainsi que celles des intermittents du spectacle (CDDU<sup>2</sup>) intervenant dans les mêmes secteurs et pour lesquels, du fait de leurs multiples et divers employeurs, l'Afdas constitue une direction de la formation au plan national.

De façon complémentaire, l'Afdas assure également :

- par délégation de l'APDS, la collecte et la répartition de la taxe d'apprentissage,
- le financement et la gestion des Observatoires prospectifs des métiers et des qualifications, ainsi que la mise en œuvre de certains de leurs travaux, dont les CPNEF<sup>3</sup> assurent le pilotage stratégique et politique.

### ● Droits à formation

Les **salariés permanents** doivent être sous contrat de travail (CDI ou CDD) dans une entreprise cotisante à l'Afdas au moment de leur entrée en formation pour bénéficier du financement de leur formation par l'Afdas.

Les **salariés intermittents du spectacle** (CDDU) bénéficient de droits à la formation similaires à ceux des salariés occupés sous CDI ou sous CDD, qu'ils soient :

- sous contrat dans une entreprise,
- ou en situation de demandeur d'emploi.

---

<sup>1</sup> Contrat à durée indéterminée, Contrat à durée déterminée

<sup>2</sup> Contrat à durée déterminée « dit d'Usage »

<sup>3</sup> Commission Paritaire Nationale Emploi et Formation

Pour bénéficier du financement de la formation par l'Afdas, **les salariés intermittents du spectacle** (CDDU) doivent justifier d'une ancienneté professionnelle de 2 ans minimum et avoir cumulé, au cours des 24 derniers mois le nombre minimum de jours ou de cachets suivants : 48 pour les artistes et 130 pour les techniciens de l'audiovisuel.

L'Afdas finance également pour les demandeurs d'emploi, ex-salariés d'une entreprise cotisante à l'Afdas, le dispositif du CIF et du DIF « porté ».

Ainsi, le CIF est ouvert aux personnes dont le dernier contrat CDD s'est effectué dans une entreprise cotisante à l'Afdas et à condition d'avoir travaillé 24 mois, consécutifs ou non, en qualité de salarié, qu'elle qu'ait été la nature des contrats successifs, au cours des 5 dernières années, dont 4 mois, consécutifs ou non, sous CDD au cours des 12 derniers mois.

Pour le DIF « porté », les heures de DIF acquises par un salarié permanent dans une entreprise cotisante à l'Afdas, et non utilisées à l'issue du contrat de travail peuvent faire l'objet d'une demande de financement auprès de l'Afdas. Ainsi, un demandeur d'emploi hors CDDU inscrit à Pôle emploi à la suite d'une fin de contrat de travail lui ayant ouvert des droits à indemnisation chômage (démission légitime, licenciement (sauf faute lourde), fin de CDD, rupture conventionnelle) et n'ayant pas opté pour le contrat de sécurisation professionnelle (CSP) en cas de licenciement économique, peut accéder au DIF porté après avis de son référent Pôle emploi (la formation envisagée doit être en adéquation avec son Projet personnalisé d'accès à l'emploi, PPAE).

- **Dispositifs de la formation professionnelle continue**

**PF - Plan de Formation** : rassemble l'ensemble des actions de formation définies sous la responsabilité pleine et entière du chef d'entreprise, après consultation des représentants du personnel le cas échéant.

Dans le secteur de l'audiovisuel, les salariés (CDI et CDD) peuvent en plus du plan de formation de l'entreprise, accéder à un « Plan de formation de branche de l'audiovisuel » qui réunit les thèmes de formations « prioritaires » définis à l'échelle de la branche par les partenaires sociaux. Ce plan de formation de branche est mis en œuvre grâce à la mutualisation des contributions spécifiques versées par les entreprises à l'Afdas pour le « personnel » permanent.

Dans la mesure où les intermittents du spectacle (CDDU) ne relèvent pas d'un employeur unique et que la totalité des contributions versées par les entreprises les concernant est entièrement mutualisée par l'Afdas, ils bénéficient à l'instar des salariés permanents d'un plan de formation. Ce plan de formation est organisé par catégorie professionnelle : techniciens audiovisuels, artistes interprètes, artistes musiciens, techniciens du spectacle vivant et également de façon inter-catégorielle à un catalogue de formations dites « transversales » (langues, bureautique, sécurité...).

**PP - Période de Professionnalisation** : a pour objet de favoriser par des actions de formation adaptées le maintien dans l'emploi de salariés dont la qualification est devenue insuffisante au regard de l'évolution de leur environnement professionnel.

**CP - Contrat de Professionnalisation** : s'adresse à tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus et aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus. Son objectif est de leur permettre d'acquérir une qualification professionnelle et de favoriser leur insertion ou réinsertion professionnelle.

**DIF - Droit Individuel à la Formation** : suivant certaines conditions et procédures, il permet à tout salarié de se constituer un crédit d'heures annuel cumulable sur 6 ans pour suivre une formation à son initiative, sous réserve de l'accord de l'employeur. Ce crédit d'heures est fixé à 21 h par an dans l'audiovisuel pour tout salarié employé à temps complet et ayant travaillé sur toute l'année, soit 126h sur 6 ans.

**CIF - Congé Individuel de Formation** : permet à tout travailleur de suivre à son initiative et à titre individuel, une action de formation, indépendamment de son inscription aux stages compris dans le plan de formation de son entreprise. Ces actions de formation doivent permettre aux salariés d'accéder à un niveau supérieur de qualification, de changer d'activité ou de profession.

**BC - Bilan de Compétences** : permet à un salarié de faire le point sur ses compétences, aptitudes et motivations et de définir un projet professionnel ou de formation. Réalisé par un prestataire extérieur à l'entreprise, selon des étapes bien précises, le bilan de compétences peut être mis en œuvre à l'initiative de l'employeur ou à l'initiative du salarié, dans ce cas, dans le cadre d'un congé spécifique.

**VAE - Validation des Acquis de l'Expérience** : permet à tout individu de faire reconnaître son expérience (professionnelle ou non) afin d'obtenir un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle. Diplômes, titres et certificats sont ainsi accessibles selon d'autres modalités que strictement par le biais de la formation initiale ou continue, grâce à l'expérience acquise au cours de son parcours professionnel et personnel.

**L'ensemble des dispositifs de formation professionnelle continue cités ci-dessus est accessible aux salariés en CDDU (intermittents du spectacle), selon des conditions qui leur sont propres, définies par les partenaires sociaux au sein de l'Afdas par accord professionnel interbranches.**

# POINT METHODOLOGIQUE ET PRECAUTIONS D'USAGE

---

- **Sur les données présentées et analysées**

Les indicateurs présentés ci-après, concernant la formation professionnelle continue des salariés du secteur du Cinéma d'Animation, sont issus de l'exploitation du fichier de l'Afdas, fonds d'assurance formation des métiers de la Culture, de la Communication et des Loisirs.

Ces données rendent compte de l'usage des différents dispositifs de formation dont bénéficient les salariés du cinéma d'animation au sein de l'Afdas, et ce quel que soit leur contrat de travail : CDI, CDD ou CDDU.

Les données sur les salariés permanents et intermittents sont issues du traitement des demandes de prises en charge financière des formations.

Les formations continues suivies par les salariés peuvent se dérouler pendant ou hors temps de travail et être à l'initiative des employeurs et/ou des salariés eux-mêmes. Les formations peuvent être de courte durée (stages modulaires de quelques heures), ou plus longues, et certifiantes<sup>4</sup>.

- **Sur le périmètre de l'étude**

## **AVERTISSEMENT**

**La méthodologie d'élaboration des données relatives aux intermittents techniciens de l'audiovisuel a été totalement revue en 2012, grâce à la mise en place d'une collaboration technique entre Audiens et l'Afdas.**

**Par conséquent, aucune comparaison ne peut être faite avec les données affichées dans les rapports précédents.**

En effet, le fichier de l'Afdas identifie les intermittents ayant sollicité le financement d'une action de formation sans pour autant connaître l'identité des entreprises pour lesquelles ils ont travaillé. C'est pourquoi l'Afdas s'était jusqu'ici appuyé sur un partenariat avec la Caisse des Congés Spectacle pour l'identification de la population de salariés intermittents, ayant travaillé pour une entreprise de production de cinéma d'animation. Ainsi, les données communiquées par la Caisse des congés spectacle à l'Afdas couvraient l'ensemble des intermittents ayant travaillé pour une des entreprises de production retenues dans le périmètre mais pas nécessairement pour un film d'animation.

---

<sup>4</sup> Débouchant sur un diplôme ou un titre professionnel

En 2012, le périmètre a été élaboré de façon plus précise avec Audiens. A ainsi été constitué **un périmètre commun de salariés intermittents dans le secteur du cinéma d'animation**, conformément aux attentes du comité de pilotage des Rencontres Animation Formation. Pour ce faire, l'Afdas a rapproché la population d'intermittents techniciens de l'audiovisuel ayant bénéficié de formations financées par l'Afdas entre 2005 et 2011 avec la population d'intermittents techniciens de l'audiovisuel déclarée à Audiens par les entreprises de cinéma d'animation entre 2004 et 2011.

Le **périmètre d'entreprises** retenu pour l'étude en 2012 a été établi et validé par le comité de pilotage des Rencontres Animation Formation (SPFA<sup>5</sup>, FICAM<sup>6</sup>, CNC<sup>7</sup>, CPNEF AV<sup>8</sup>, Afdas, Audiens, Pôle Magelis).

Le périmètre est composé de 113 entreprises de production de cinéma d'animation. Parmi ces 113 entreprises, en 2011, 90 avaient versé une contribution formation professionnelle continue à l'Afdas, 7 étaient non cotisantes, 14 étaient en fin d'activité et 2 non identifiées.

- **Les entreprises cotisantes**

Une entreprise est dite cotisante dès qu'elle a fait parvenir à l'Afdas, une déclaration annuelle avec des masses salariales (salariés permanents ou intermittents) et s'est acquittée de sa contribution obligatoire au titre de la formation professionnelle continue.

- **Les salariés permanents**

Sont considérés comme salariés permanents, les individus salariés sous CDI ou CDD d'une entreprise de l'audiovisuel, ayant suivi une action de formation financée par l'Afdas.

- **Les salariés intermittents**

Sont considérés comme salariés intermittents du spectacle ou CDDU, les salariés occupant l'une des fonctions relevant des annexes 8 et 10 du régime d'assurance chômage :

- les artistes engagés en CDD ;
- les ouvriers ou techniciens engagés en CDD.

Au sein de l'Afdas, les salariés intermittents du spectacle sont identifiés selon quatre catégories professionnelles :

- les techniciens de l'audiovisuel ;
- les artistes interprètes (chanteurs, danseurs, comédiens, circassiens, etc.) ;
- les artistes musiciens (instrumentistes) ;
- les techniciens du spectacle vivant (métiers techniques et administratifs).

**Pour ce dossier, nous nous intéressons exclusivement aux intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel qui interviennent dans le secteur du Cinéma d'Animation.**

---

<sup>5</sup> Syndicat des producteurs de films d'animation

<sup>6</sup> Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia

<sup>7</sup> Centre national du cinéma et de l'image animée

<sup>8</sup> Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel



- **Les notions de « bénéficiaires » et de « stagiaires »**

Les salariés formés sont les individus ayant bénéficié du financement de leur formation par l'Afdas. Un **individu** peut avoir suivi une ou plusieurs actions de formation. Cependant, il ne sera compté qu'une seule fois.

Les indicateurs « dispositifs » et « nature de formation » portent sur le nombre de **stagiaires**. Dans ce cas, un individu sera comptabilisé autant de fois qu'il aura suivi d'actions de formation.

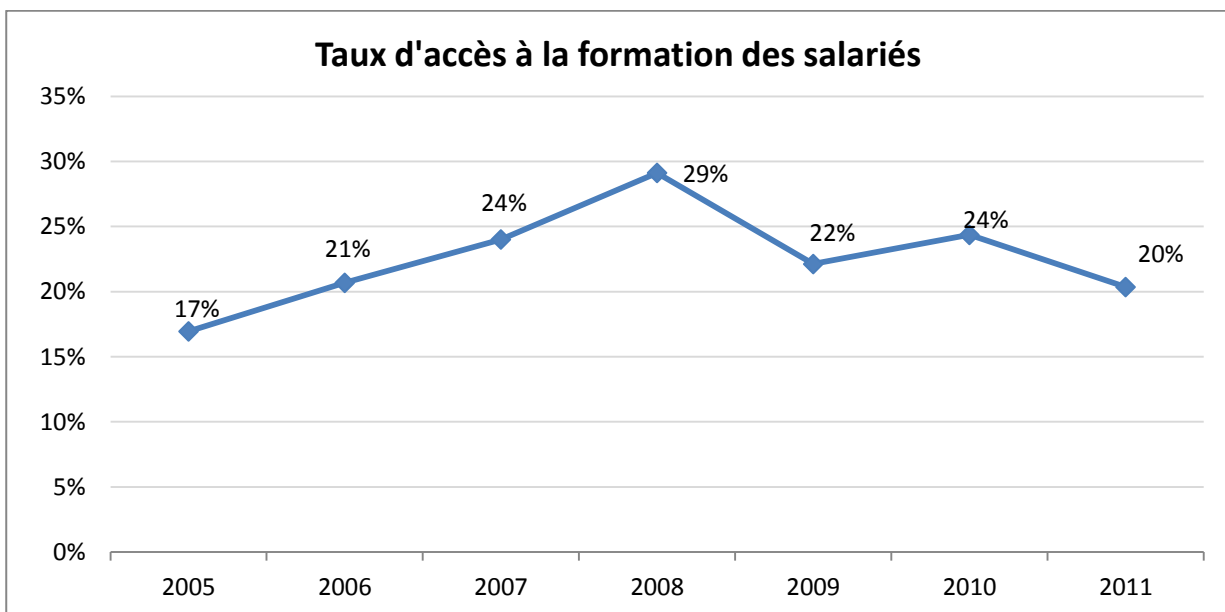
# 1. LES SALARIES PERMANENTS

## 1.1. QUI SONT LES SALARIES FORMES PAR L'INTERMEDIAIRE DE L'AFDAS PARMIS LES ENTREPRISES DE PRODUCTION DU CINEMA D'ANIMATION ?

### 1.1.1. Données générales et taux d'accès

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Evolution 2005/2011
Nombre de salariés formés <sup>9</sup>	130	177	224	295	198	200	195	50%
Nombre de salariés couverts	767	856	933	1013	895	821	958 <sup>10</sup>	20%

Le nombre de salariés formés a régulièrement augmenté sur la période, suivant la progression du nombre de salariés couverts (salariés déclarés auprès d'Audiens).



Le taux d'accès à la formation des salariés « permanents » relevant du périmètre des entreprises de production du cinéma d'animation a régulièrement augmenté, de 2005 à 2008, où il a atteint son niveau le plus élevé (**29%**). Il a chuté en 2009, pour atteindre **20%** en 2011, soit un taux inférieur à 2006.

<sup>9</sup> Il s'agit du nombre d'individus : une personne qui a suivi une ou plusieurs actions de formation dans l'année ne sera comptée qu'une seule fois.

<sup>10</sup> Le nombre de salariés couverts correspond au nombre de salariés présents durant l'année, déclarés par les entreprises.

## 1.1.2. Répartition des salariés formés par genre

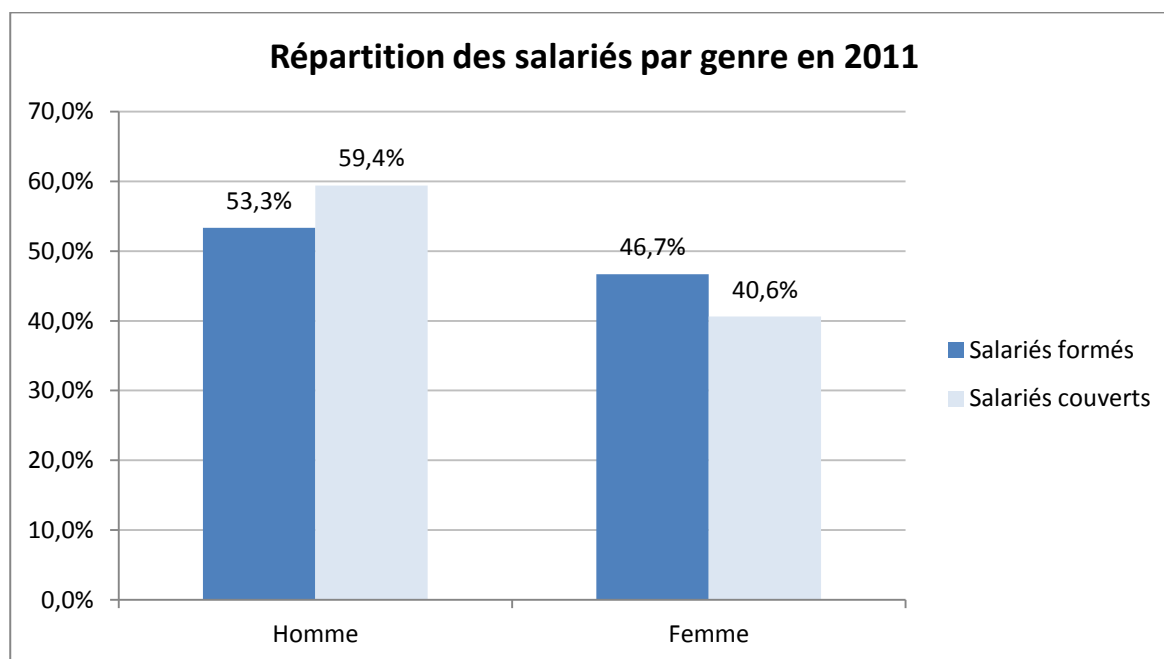
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Nombre de salariés formés</b>							
Hommes	72	96	135	178	107	106	104
Femmes	58	81	89	117	91	94	91
<b>Total général</b>	<b>130</b>	<b>177</b>	<b>224</b>	<b>295</b>	<b>198</b>	<b>200</b>	<b>195</b>

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
<b>Hommes</b>	55,4%	54,2%	60,3%	60,3%	54,0%	53,0%	<b>53,3%</b>	56,2%
<b>Femmes</b>	44,6%	45,8%	39,7%	39,7%	46,0%	47,0%	<b>46,7%</b>	43,8%

Nombre de salariés couverts	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hommes	460	518	570	608	509	463	569
Femmes	307	338	363	405	386	358	389
<b>Total général</b>	<b>767</b>	<b>856</b>	<b>933</b>	<b>1013</b>	<b>895</b>	<b>821</b>	<b>958</b>

Nombre de salariés couverts	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
<b>Hommes</b>	60,0%	60,5%	61,1%	60,0%	56,9%	56,4%	<b>59,4%</b>	59,2%
<b>Femmes</b>	40,0%	39,5%	38,9%	40,0%	43,1%	43,6%	<b>40,6%</b>	40,8%

Les hommes sont en nombre supérieur aux femmes parmi les salariés formés (**56,2%**). Le pourcentage de femmes parmi les salariés formés varie de 53 à 60 % selon les années, avec une moyenne de **43,8%** sur la période. Les femmes représentent 40,8% des salariés couverts.



### 1.1.3. Répartition des salariés formés par âge

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Nombre de salariés formés</b>							
Moins de 25 ans	27	30	39	43	17	23	18
25 à 29 ans	28	30	45	63	38	33	36
30 à 39 ans	46	70	95	114	80	89	67
40 à 49 ans	27	44	39	65	46	42	55
50 à 59 ans	2	3	6	10	17	12	19
60 ans et plus	0	0	0	0	0	1	0
<b>Total général</b>	<b>130</b>	<b>177</b>	<b>224</b>	<b>295</b>	<b>198</b>	<b>200</b>	<b>195</b>

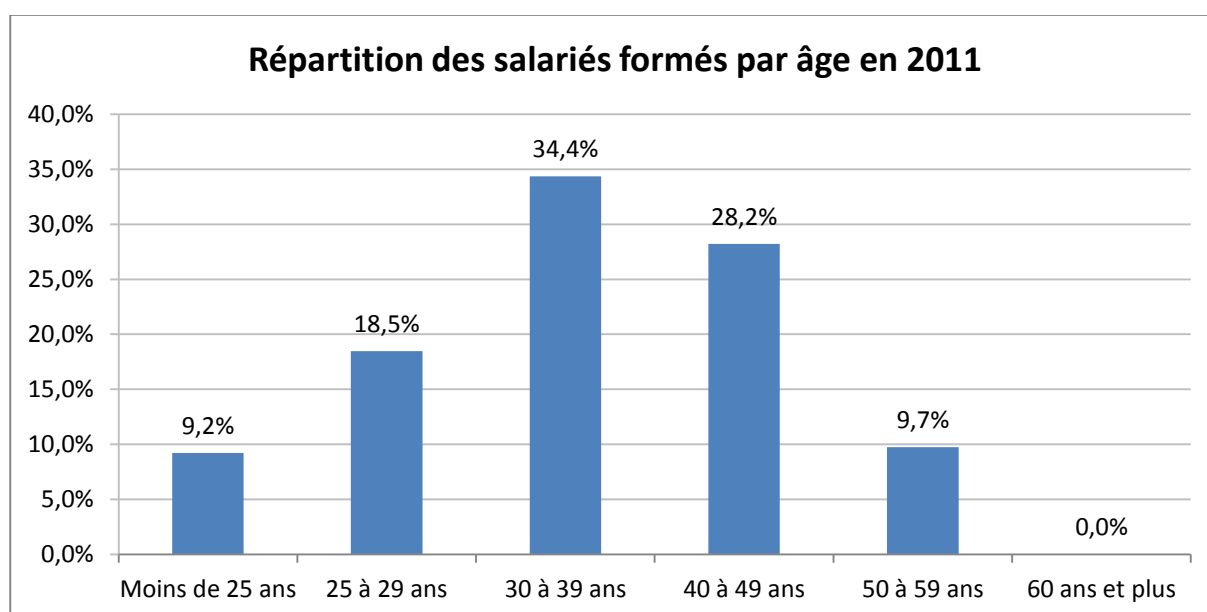
Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
<b>Moins de 25 ans</b>	20,8%	16,9%	17,4%	14,6%	8,6%	11,5%	<b>9,2%</b>	13,9%
<b>25 à 29 ans</b>	21,5%	16,9%	20,1%	21,4%	19,2%	16,5%	<b>18,5%</b>	19,2%
<b>30 à 39 ans</b>	35,4%	39,5%	42,4%	38,6%	40,4%	44,5%	<b>34,4%</b>	39,5%
<b>40 à 49 ans</b>	20,8%	24,9%	17,4%	22,0%	23,2%	21,0%	<b>28,2%</b>	22,4%
<b>50 à 59 ans</b>	1,5%	1,7%	2,7%	3,4%	8,6%	6,0%	<b>9,7%</b>	4,9%
<b>60 ans et plus</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	<b>0,0%</b>	0,1%

C'est dans la tranche d'âge 30-39 ans que le nombre de salariés formés est le plus important (près de 40% en moyenne sur la période). C'est également dans cette tranche d'âge que l'on a le plus de salariés couverts (34,8%).

La population des 25-29 ans représente en moyenne près d'un quart des salariés couverts (23,5%) mais seulement 19,2% des salariés formés. A l'inverse, les 40-49 ans représentent 18,9% de la population de salariés couverts mais 22,4% des salariés formés.

**L'âge moyen du salarié formé en 2011 est de 37 ans.** Cette moyenne augmente régulièrement depuis 2005 : elle s'élevait à **33 ans** en 2005.

**L'âge moyen du salarié couvert en 2011 est de 42 ans.** Cette moyenne augmente jusqu'en 2008 : elle s'élevait à **45 ans** en 2008 pour ensuite baisser.

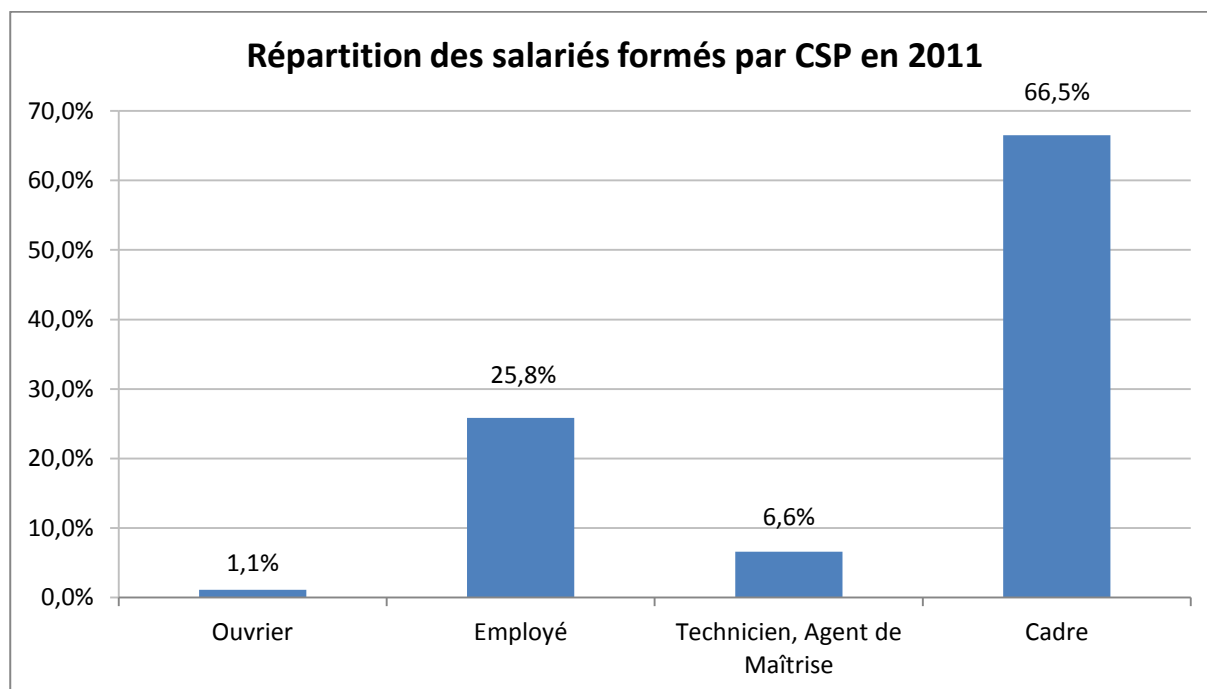


#### 1.1.4. Répartition des salariés formés par catégorie socio-professionnelle

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ouvrier	1	0	1	2	1	3	2
Employé	37	54	50	60	48	43	47
Technicien, Agent de Maîtrise	20	17	47	26	26	13	12
Cadre	60	96	104	152	112	123	121
<b>Total<sup>11</sup></b>	<b>118</b>	<b>167</b>	<b>202</b>	<b>240</b>	<b>187</b>	<b>182</b>	<b>182</b>

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
Ouvrier	0,8%	0,0%	0,5%	0,8%	0,5%	1,6%	<b>1,1%</b>	0,8%
Employé	31,4%	32,3%	24,8%	25,0%	25,7%	23,6%	<b>25,8%</b>	26,5%
Technicien, Agent de Maîtrise	16,9%	10,2%	23,3%	10,8%	13,9%	7,1%	<b>6,6%</b>	12,6%
Cadre	50,8%	57,5%	51,5%	63,3%	59,9%	67,6%	<b>66,5%</b>	60,1%

La part des non cadres parmi les salariés formés est de **13,5%** en moyenne. Ils représentent un peu moins de la moitié des salariés couverts sur la période. Celle des cadres parmi les salariés formés est de **60,1%** en moyenne sur la période. Ces derniers représentent près de la moitié des salariés couverts.



<sup>11</sup> La catégorie socio-professionnelle n'est pas disponible pour les bénéficiaires de contrats de professionnalisation.

### 1.1.5. Répartition des salariés formés par région

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ILE DE FRANCE	119	170	207	229	184	187	178
NORD-PAS-DE-CALAIS	5	0	1	52	0	6	4
POITOU-CHARENTES	3	5	10	5	7	7	9
RHONE-ALPES	1	2	5	9	5	0	4
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	2	0	1	0	2	0	0
<b>Total général</b>	<b>130</b>	<b>177</b>	<b>224</b>	<b>295</b>	<b>198</b>	<b>200</b>	<b>195</b>

La majorité des salariés formés travaille en Ile-de-France soit **90%** des salariés formés.

Le **taux d'accès à la formation** varie sur la période étudiée de 19% à 30% pour l'année 2010 en région Ile-de-France.

Dans les autres régions, le pourcentage de salariés formés est très faible : **4,8%** pour la région du Nord Pas de Calais et **0,4%** pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La part de la région francilienne est surreprésentée car c'est l'établissement principal qui est considéré. En effet, pour les établissements multi-sites, les demandes de financements des formations des salariés permanents sont enregistrées sur l'établissement principal et non sur l'établissement secondaire.

## 1.2. DANS QUELLES ENTREPRISES LES SALARIES FORMES TRAVAILLENT-ILS ?

### 1.2.1. Nombre d'entreprises cotisantes par taille d'entreprise

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Moins de 5 salariés</b>	36	37	49	41	44	41	49
<b>de 5 à 9 salariés</b>	12	17	9	18	17	20	19
<b>de 10 à 19 salariés</b>	4	8	12	9	7	9	10
<b>de 20 à 49 salariés</b>	6	6	7	9	8	6	9
<b>50 salariés et plus</b>	3	3	3	3	4	5	3
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>71</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>90</b>

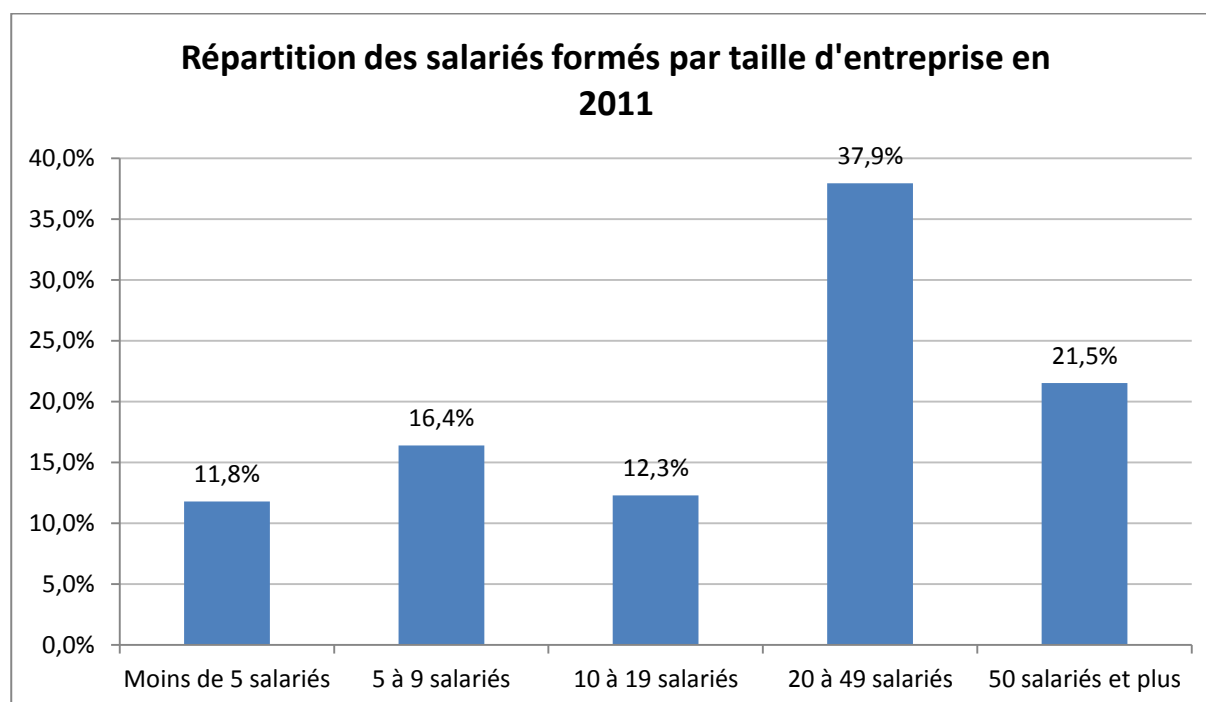
En 2011, **plus de la moitié** des entreprises du périmètre ont moins de 5 salariés (55%) et **21%** d'entre elles ont entre 5 et 9 salariés. Au total, ce sont les trois quarts des entreprises du périmètre qui ont moins de 10 salariés.

## 1.2.2. Nombre de salariés formés par taille d'entreprise

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Moins de 5 salariés	36	15	28	40	32	17	23
5 à 9 salariés	19	16	14	15	25	41	32
10 à 19 salariés	22	29	42	36	19	15	24
20 à 49 salariés	15	32	42	111	61	43	74
50 salariés et plus	38	85	98	95	61	84	42
<b>Total dédoublonné<sup>12</sup></b>	<b>130</b>	<b>177</b>	<b>224</b>	<b>295</b>	<b>198</b>	<b>200</b>	<b>195</b>

Nombre de salariés formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
<b>Moins de 5 salariés</b>	27,7%	8,5%	12,5%	13,5%	16,2%	8,5%	<b>11,8%</b>	13,4%
<b>5 à 9 salariés</b>	14,6%	9,0%	6,3%	5,1%	12,6%	20,5%	<b>16,4%</b>	11,4%
<b>10 à 19 salariés</b>	16,9%	16,4%	18,8%	12,1%	9,6%	7,5%	<b>12,3%</b>	13,2%
<b>20 à 49 salariés</b>	11,5%	18,1%	18,8%	37,4%	30,8%	21,5%	<b>37,9%</b>	<b>26,6%</b>
<b>50 salariés et plus</b>	29,2%	48,0%	43,8%	32,0%	30,8%	42,0%	<b>21,5%</b>	35,4%

En moyenne sur la période, un peu plus d'un quart (26,6%) des salariés formés provient d'une entreprise de 20 à 49 salariés alors qu'ils représentent en moyenne 43% des salariés couverts. A l'inverse, les salariés issus d'entreprises de plus de 50 salariés représentent 35,4% des salariés formés mais 20% des salariés couverts. Et les salariés d'entreprises de moins de 5 salariés, 13,4% des salariés formés pour 7% des salariés couverts.



<sup>12</sup> Le nombre total d'individus est dédoublonné. En effet, pour 1% des bénéficiaires, le nombre d'individus peut varier en fonction des modes de calcul. Ainsi, un même individu peut, au cours de l'année, avoir changé d'entreprise, de contrat ou de fonction. Ces personnes sont alors à nouveau « étiquetées » et comptées autant de fois que de changements enregistrés.

## 1.3. QUELS SONT LES METIERS DES SALARIES FORMES ?

### 1.3.1. Répartition des salariés formés par filière de métier<sup>13</sup>

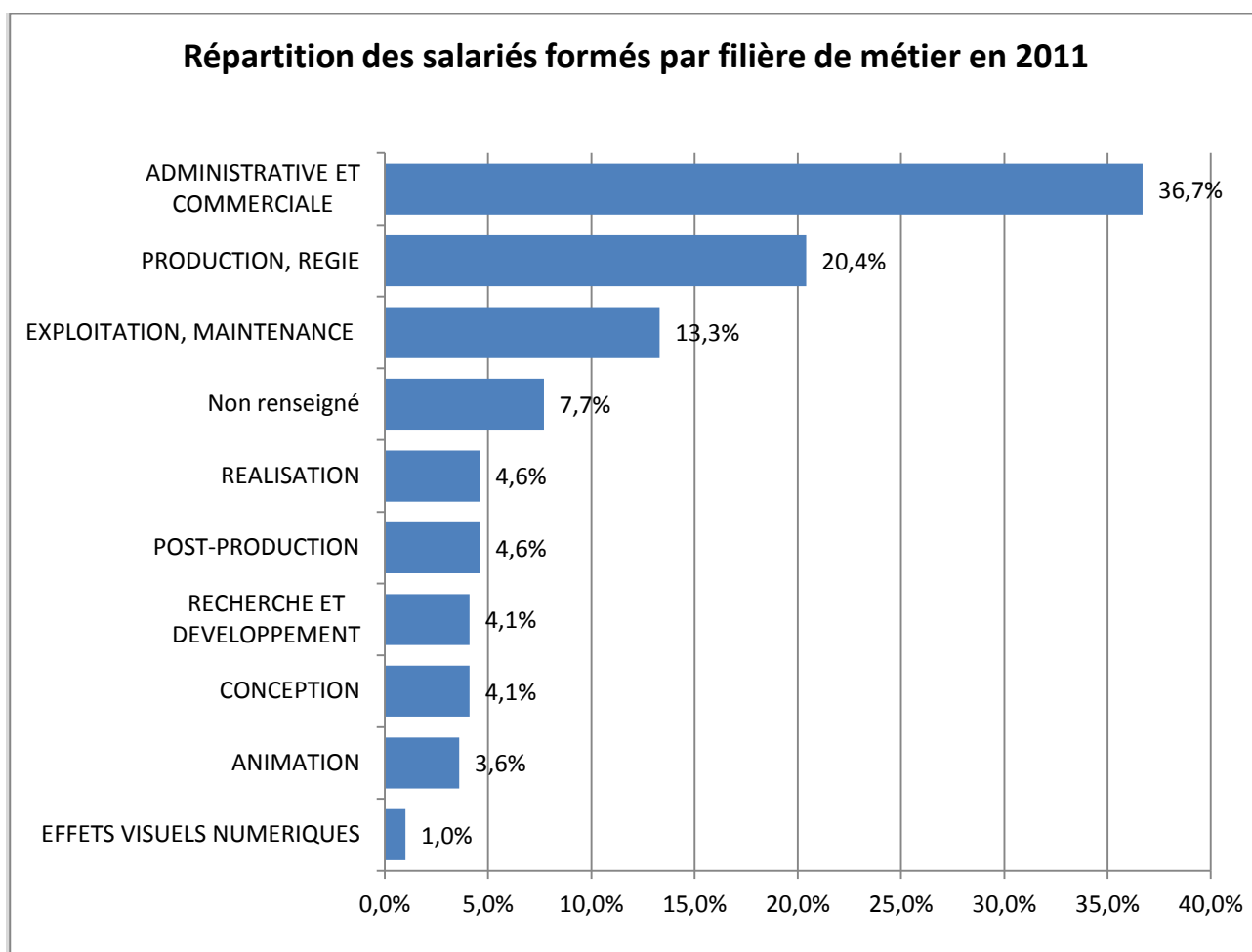
Filières de métier	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	48	70	63	91	82	72	72
ANIMATION	10	2	15	48	8	4	7
CONCEPTION	3	2		3	5	5	8
DECOR, RENDU, ECLAIRAGE			1			1	
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	1	2	5	5	5	1	2
EXPLOITATION, MAINTENANCE	5	16	18	14	12	9	26
INTEGRATION, COMPOSITING				1	1	3	
POST-PRODUCTION	15	24	49	23	15	19	9
PRODUCTION, REGIE	11	27	28	32	24	25	40
REALISATION	3	7	4	6	5	10	9
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	3	3	8	25	8	12	8
Non renseigné	31	24	33	47	33	39	14
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>177</b>	<b>224</b>	<b>295</b>	<b>198</b>	<b>200</b>	<b>195</b>

Filières de métier	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	36,9%	39,5%	28,1%	30,8%	41,4%	36,0%	<b>36,7%</b>
ANIMATION	7,7%	1,1%	6,7%	16,3%	4,0%	2,0%	3,6%
CONCEPTION	2,3%	1,1%	0,0%	1,0%	2,5%	2,5%	4,1%
DECOR, RENDU, ECLAIRAGE	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	0,8%	1,1%	2,2%	1,7%	2,5%	0,5%	1,0%
EXPLOITATION, MAINTENANCE	3,8%	9,0%	8,0%	4,7%	6,1%	4,5%	<b>13,3%</b>
INTEGRATION, COMPOSITING	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	1,5%	0,0%
POST-PRODUCTION	11,5%	13,6%	21,9%	7,8%	7,6%	9,5%	4,6%
PRODUCTION, REGIE	8,5%	15,3%	12,5%	10,8%	12,1%	12,5%	<b>20,4%</b>
REALISATION	2,3%	4,0%	1,8%	2,0%	2,5%	5,0%	4,6%
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	2,3%	1,7%	3,6%	8,5%	4,0%	6,0%	4,1%
<i>Non renseigné</i>	<i>23,8%</i>	<i>13,6%</i>	<i>14,7%</i>	<i>15,9%</i>	<i>16,7%</i>	<i>19,5%</i>	<i>7,7%</i>

<sup>13</sup> Les filières de métier sont issues de l'annexe 8 au règlement général de l'assurance chômage et de la convention collective nationale de la production de films d'animation.



## Répartition des salariés formés par filière de métier en 2011



La majorité des salariés formés provient de la filière administrative et commerciale.

En 2011, ils représentent **36,7%** des salariés formés, en baisse cependant par rapport à 2009 et 2010.

La deuxième filière de métier des salariés formés est la production et régie, avec **20,4%** des salariés formés en 2011. La troisième est l'exploitation / maintenance (**13,3%**), qui a beaucoup augmenté par rapport aux années précédentes.

Ces trois filières de métier regroupent les trois quarts des salariés formés.

### 1.3.2. Répartition des salariés formés par filière de métier et par âge en 2011

Pour les trois premières filières de métier :

Filière de métier	24 ans et moins	25 à 29 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 à 59 ans
<b>Administrative et commerciale</b>	3,4%	18,4%	<b>36,8%</b>	27,6%	13,8%
<b>Production et régie</b>	7,3%	12,7%	<b>43,6%</b>	18,2%	18,2%
<b>Exploitation et maintenance</b>	12,1%	18,2%	27,3%	<b>36,4%</b>	6,1%

Dans les deux premières filières de métier (administrative et commerciale, production et régie), la majorité des salariés formés provient de la tranche d'âge 30-39 ans, ce qui correspond à la moyenne d'âge des salariés formés (cf. page 12). Cependant, dans la filière exploitation et maintenance, la tranche d'âge 40-49 ans représente 36,4% des salariés formés.

### 1.3.3. Répartition des salariés formés par filière de métier et par taille d'entreprise en 2011

Pour les trois premières filières de métier

Filière de métier	0 à 4 salariés	5 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus
<b>Administrative et commerciale</b>	10,3%	13,8%	11,5%	<b>55,2%</b>	9,2%
<b>Production et régie</b>	16,4%	21,8%	<b>32,7%</b>	20,0%	9,1%
<b>Exploitation et maintenance</b>	-	9,1%	15,2%	24,2%	<b>51,5%</b>

Dans la filière administrative et commerciale, plus de la moitié des salariés formés provient d'une entreprise de 20 à 49 salariés.

Dans la filière exploitation et maintenance, plus de la moitié des salariés formés travaille dans une entreprise de 50 salariés et plus.

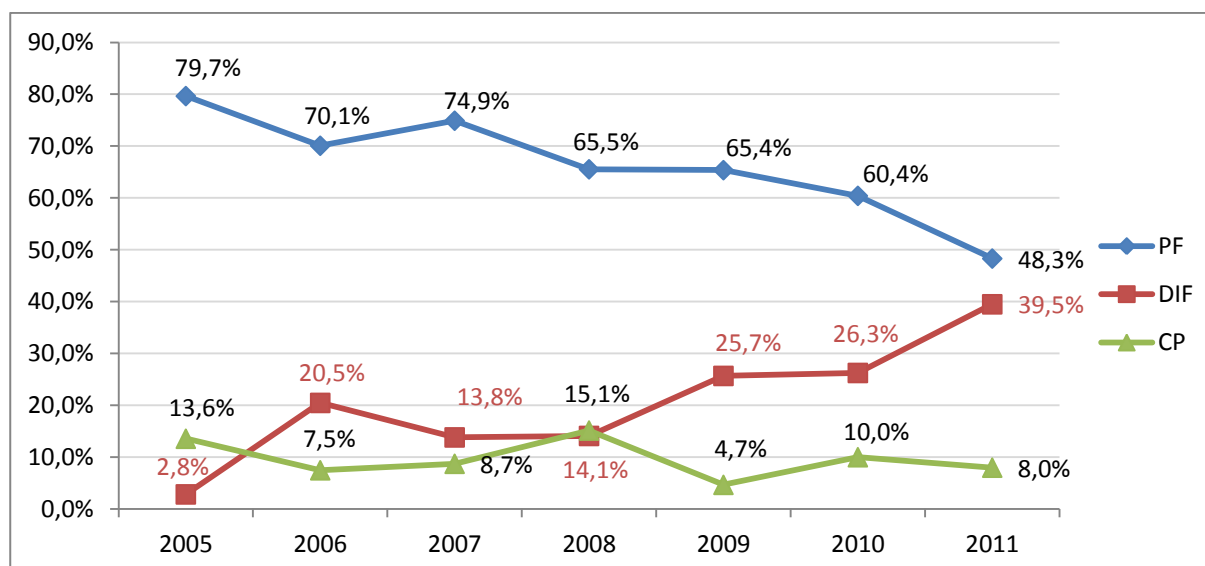
Dans la filière production et régie, 32,7% des salariés formés proviennent d'une entreprise de 10 à 19 salariés.

## 1.4. QUELS SONT LES DISPOSITIFS DE FORMATION SOLLICITES ?

### 1.4.1. Répartition des stagiaires par dispositif de formation professionnelle

Dispositif de formation	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PF	141	178	206	251	168	145	115
DIF	5	52	38	54	66	63	94
PP	3	1	2	17	1	2	4
CIF	1			1	2	1	
BC	3	2	5	2	5	4	4
CP	24	19	24	58	12	24	19
Tuteur		2			3	1	2
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>254</b>	<b>275</b>	<b>383</b>	<b>257</b>	<b>240</b>	<b>238</b>

Les statistiques sont basées sur un nombre de **stagiaires** : un individu est comptabilisé plusieurs fois s'il a suivi plusieurs actions de formation.



Le nombre de stagiaires enregistrés par l'Afdas sur la période a concerné en majorité le **plan de formation (PF)** et le Droit individuel à la formation (**DIF**). Cependant, on constate deux mouvements opposés : une baisse du nombre de stagiaires dans le cadre du plan, et une augmentation du nombre d'actions de formation financées dans le cadre du DIF.

Le nombre de bénéficiaires de **contrats de professionnalisation** atteint son niveau le plus élevé en 2008 avec 15,1% puis baisse de 10 points en 2009 pour se stabiliser en 2011 à **8%**.

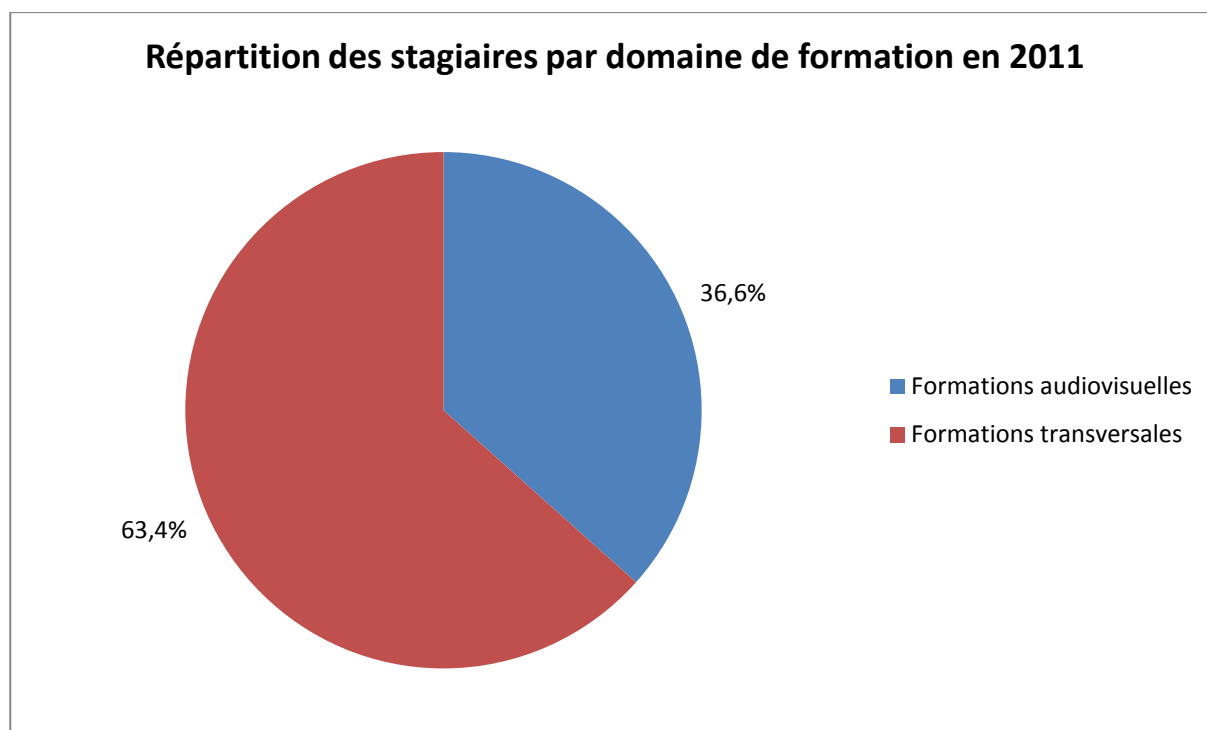
## 1.5. QUELLE EST LA NATURE DES FORMATIONS SUIVIES ?

### 1.5.1. Répartition des stagiaires par domaine de formation

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nombre de stagiaires en formations audiovisuelles	52	87	126	178	83	101	87
Nombre de stagiaires en formations transversales	125	167	149	205	174	139	151

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Formations audiovisuelles	29,4%	34,3%	45,8%	46,5%	32,3%	42,1%	<b>36,6%</b>
Formations transversales	70,6%	65,7%	54,2%	53,5%	67,7%	57,9%	<b>63,4%</b>

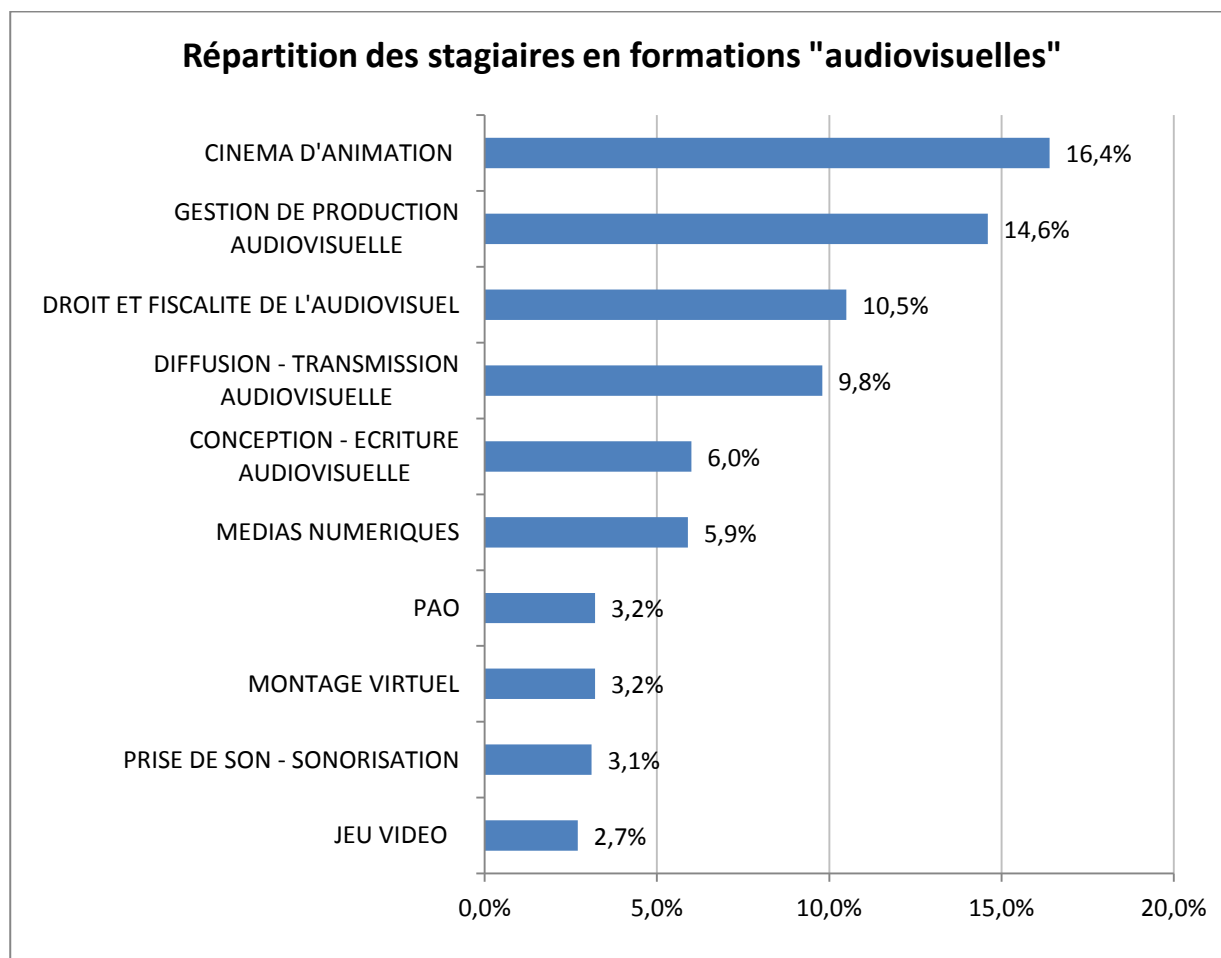
En moyenne, deux stagiaires sur trois ont suivi des formations dites « transversales ».



### 1.5.1.1. Les formations audiovisuelles et connexes (10 premiers domaines)

10 premiers domaines de formation	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	%
<b>CINEMA D'ANIMATION</b>	14	1	15	45	13	10	19	<b>16,4%</b>
<b>GESTION DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE</b>	6	7	10	24	29	15	13	<b>14,6%</b>
<b>DROIT ET FISCALITE DE L'AUDIOVISUEL</b>	3	12	10	15	2	10	23	<b>10,5%</b>
<b>DIFFUSION - TRANSMISSION AUDIOVISUELLE</b>		32	34			4		<b>9,8%</b>
<b>CONCEPTION - ECRITURE AUDIOVISUELLE</b>	1	3	2	15	5	11	6	<b>6,0%</b>
<b>MEDIAS NUMERIQUES</b>	5	7	7	8	7	8		<b>5,9%</b>
<b>MONTAGE VIRTUEL</b>	1	9	6	4	1	2		<b>3,2%</b>
<b>PAO</b>	3	1	3	2	4	6	4	<b>3,2%</b>
<b>PRISE DE SON - SONORISATION</b>	7	3	6	3		2	1	<b>3,1%</b>
<b>JEU VIDEO</b>		1		17	1			<b>2,7%</b>

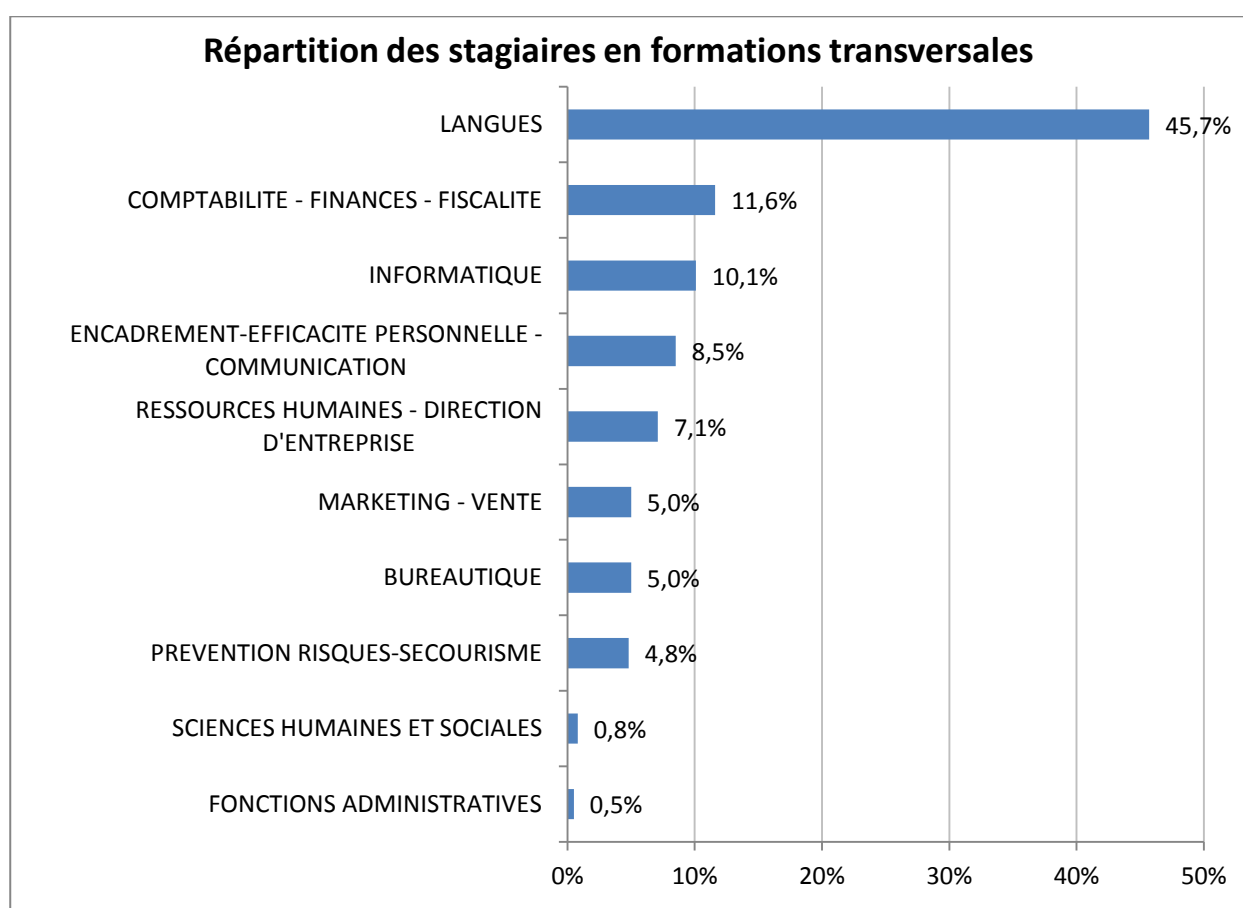
Parmi les formations en audiovisuel et connexes, ce sont les actions de formation en **cinéma d'animation** qui ont été les plus nombreuses, sur l'ensemble de la période. Elles sont suivies par les formations en **gestion de production audiovisuelle**. Ces deux domaines de formation représentent environ **30%** des actions de formation en audiovisuel, sur la période.



### 1.5.1.2. Les formations transversales

Domaines de formation	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	%
LANGUES	75	107	64	66	62	58	75	45,7%
COMPTABILITE - FINANCES - FISCALITE	11	18	15	21	24	21	19	11,6%
INFORMATIQUE	19	17	16	27	13	10	10	10,1%
ENCADREMENT-EFFICACITE PERSONNELLE - COMMUNICATION	3	8	25	16	19	15	8	8,5%
RESSOURCES HUMAINES - DIRECTION D'ENTREPRISE	3	4	5	45	16	2	4	7,1%
BUREAUTIQUE	4	5	5	7	25	2	8	5,0%
MARKETING - VENTE	3	5	3	10	5	12	18	5,0%
PREVENTION RISQUES-SECOURISME	5		13	10	8	13	4	4,8%
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES	1	1		2	1	4		0,8%
FONCTIONS ADMINISTRATIVES		2	2	1		1		0,5%

Parmi les formations transversales, près de la moitié concerne l'apprentissage des **langues**, sur l'ensemble de la période. Elles sont suivies par les formations en **comptabilité** et **informatique**.



## 2. LES SALARIES INTERMITTENTS

### 2.1. QUI SONT LES SALARIES INTERMITTENTS TRAVAILLANT DANS LES ENTREPRISES DE PRODUCTION DU CINEMA D'ANIMATION ?

#### 2.1.1. Données générales et taux d'accès

Sont pris en compte ici les salariés formés parmi les techniciens intermittents, qui représentent **80%** des salariés du secteur.

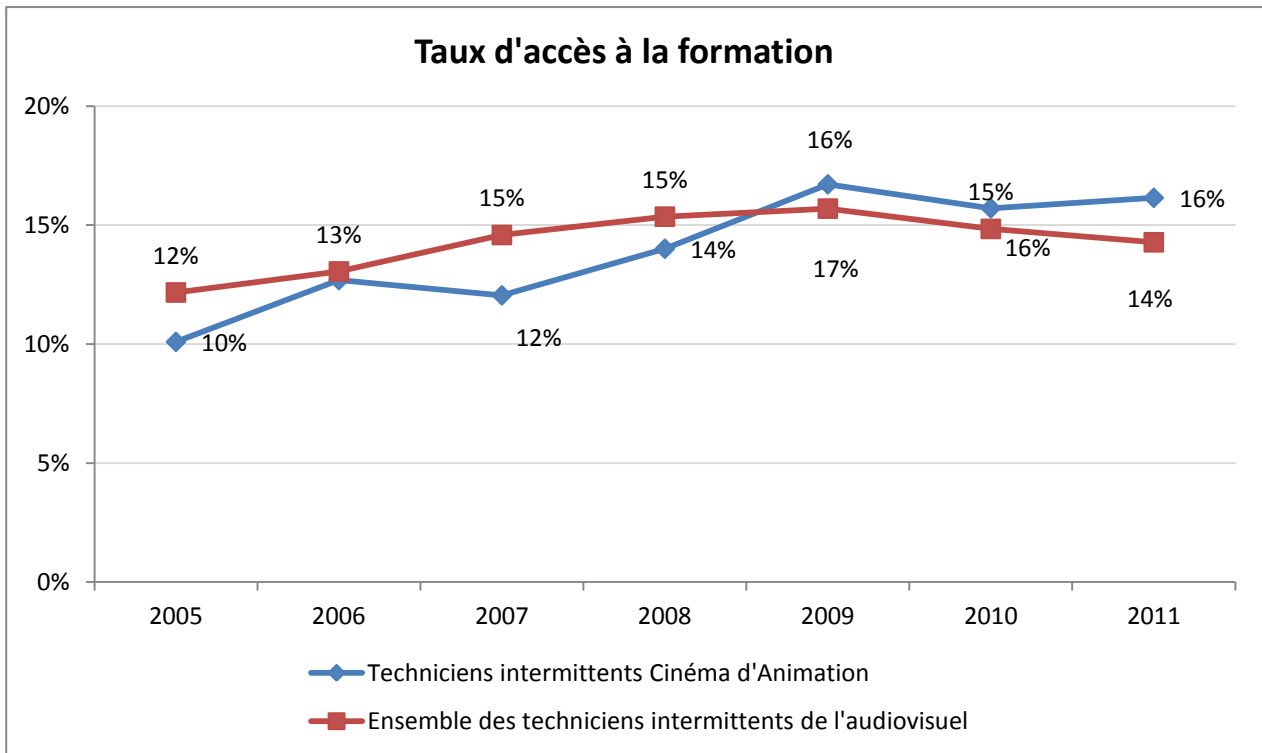
- **Ensemble des intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel**

<b>Ensemble des intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Individus ayant travaillé au moins 1h comme techniciens audiovisuel intermittents – fichier caisse des congés spectacle	41368	47321	48332	51619
Nombre de techniciens audiovisuel intermittents recevables Afdas (2 ans ancienneté et 130 jours de travail)	27484	27450	27387	29951
Nombre de techniciens audiovisuel intermittents formés (prise en charge Afdas)	3816	4150	4034	3805
<b>Taux d'accès à la formation</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>

- **Intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel du secteur du Cinéma d'Animation**

<b>Intermittents techniciens du cinéma et de l'audiovisuel du secteur du Cinéma d'Animation</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Nombre de techniciens intermittents couverts (recensement Audiens)	3368	3529	3966	4104	4097	3908	3746
Nombre de techniciens intermittents formés (prise en charge Afdas)	340	448	478	575	685	614	605
<b>Taux d'accès à la formation<sup>14</sup></b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>

<sup>14</sup> Le taux d'accès à la formation professionnelle continue (FPC) pour les techniciens intermittents du cinéma d'animation est calculé en considérant que 100% des techniciens couverts répondent aux conditions d'ouverture des droits à la FPC. Or, dans la réalité, certains d'entre eux ne peuvent justifier de 2 ans d'ancienneté et de 130 jours de travail, nécessaires pour accéder à la formation professionnelle continue.

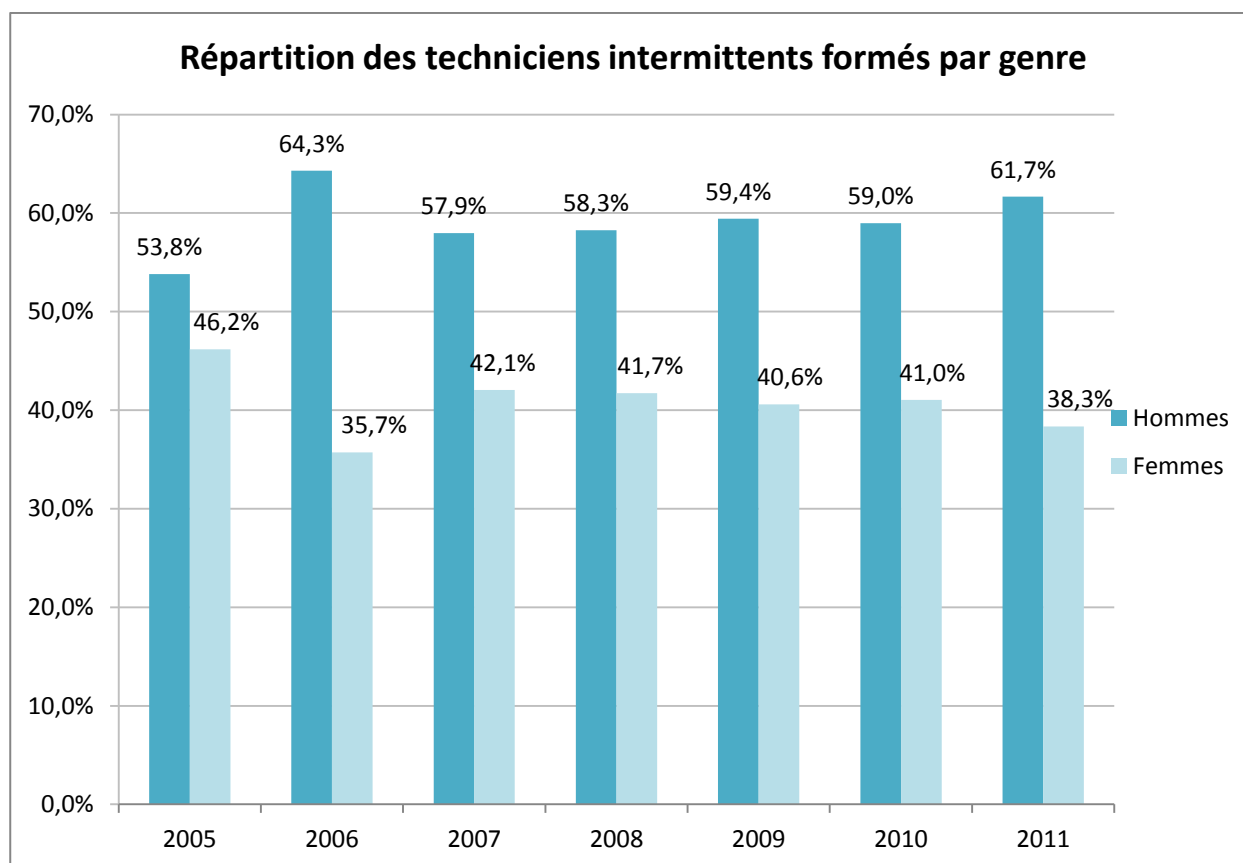


Le taux d'accès à la formation des techniciens intermittents relevant du périmètre des entreprises de production du cinéma d'animation a régulièrement augmenté jusqu'en 2009, pour redescendre à **14%** en 2011.



## 2.1.2. Répartition des techniciens intermittents formés par genre

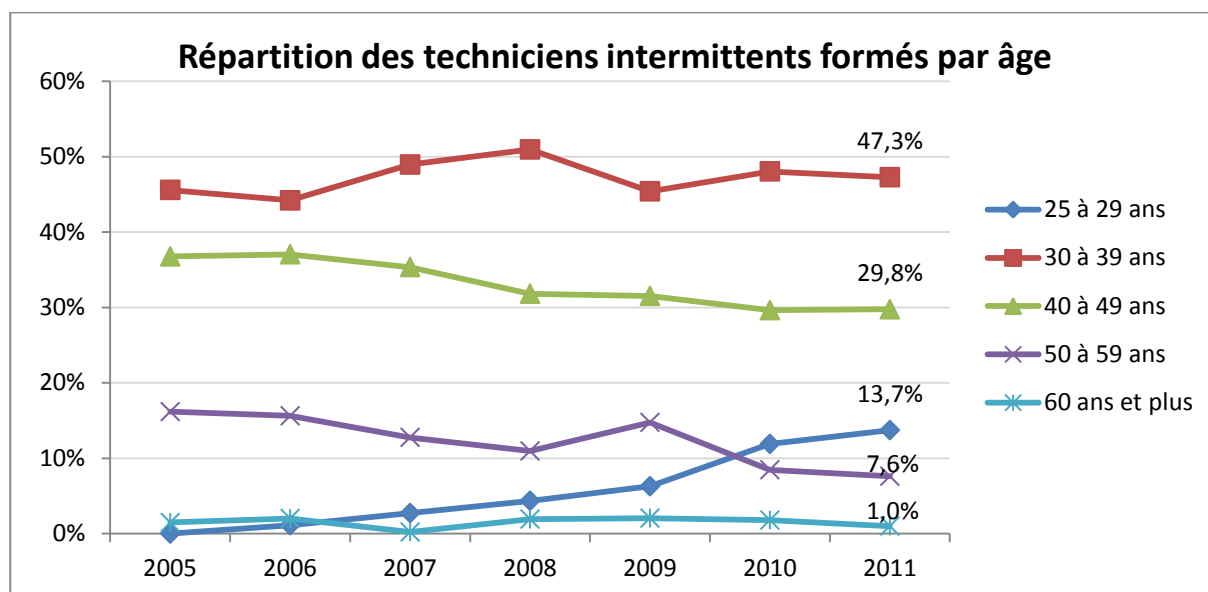
Nombre de techniciens formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Hommes</b>	183	288	277	335	407	362	373
<b>Femmes</b>	157	160	201	240	278	252	232
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>448</b>	<b>478</b>	<b>575</b>	<b>685</b>	<b>614</b>	<b>605</b>



Les hommes sont plus nombreux que les femmes parmi les techniciens intermittents formés, sur l'ensemble de la période (59,4% d'hommes en moyenne). L'écart entre hommes et femmes est de 23 points en 2011.

### 2.1.3. Répartition des techniciens intermittents formés par âge

Nombre de techniciens formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Moins de 25 ans	0	0	0	0	0	1	4
25 à 29 ans	0	5	13	25	43	73	83
30 à 39 ans	155	198	234	293	311	295	286
40 à 49 ans	125	166	169	183	216	182	180
50 à 59 ans	55	70	61	63	101	52	46
60 ans et plus	5	9	1	11	14	11	6
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>448</b>	<b>478</b>	<b>575</b>	<b>685</b>	<b>614</b>	<b>605</b>



Si les techniciens intermittents de moins de 29 ans représentent 38% des techniciens couverts, ils ne représentent en moyenne que 6% de la population de techniciens formés.

A l'inverse, la tranche d'âge des 40 à 49 ans représente 17% des techniciens couverts mais 29% en moyenne des techniciens formés. Les 50-59 ans représente 5% des techniciens couverts et 11 % des formés.

**L'âge moyen du technicien formé en 2011 est de 38 ans.** Cette moyenne a baissé : elle s'élevait à **42 ans** en 2005.

**L'âge moyen du technicien couvert en 2011 est de 44 ans.**

### 2.1.4. Répartition des techniciens intermittents formés par région

Nombre de techniciens formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Evolution 2005/2011
Ile-de-France	291	397	361	453	541	511	493	69,4%
Autres régions	49	51	117	122	144	103	112	128,6%
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>448</b>	<b>478</b>	<b>575</b>	<b>685</b>	<b>614</b>	<b>605</b>	<b>77,9%</b>

Nombre de technicien formés	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne
Ile-de-France	85,6%	88,6%	75,5%	78,8%	79,0%	83,2%	81,5%	81,7%
Autres régions	14,4%	11,4%	24,5%	21,2%	21,0%	16,8%	18,5%	18,3%

Près de **70 %** des techniciens intermittents formés sont implantés en Ile-de-France.

## 2.2. QUELS SONT LES METIERS DES TECHNICIENS FORMES ?

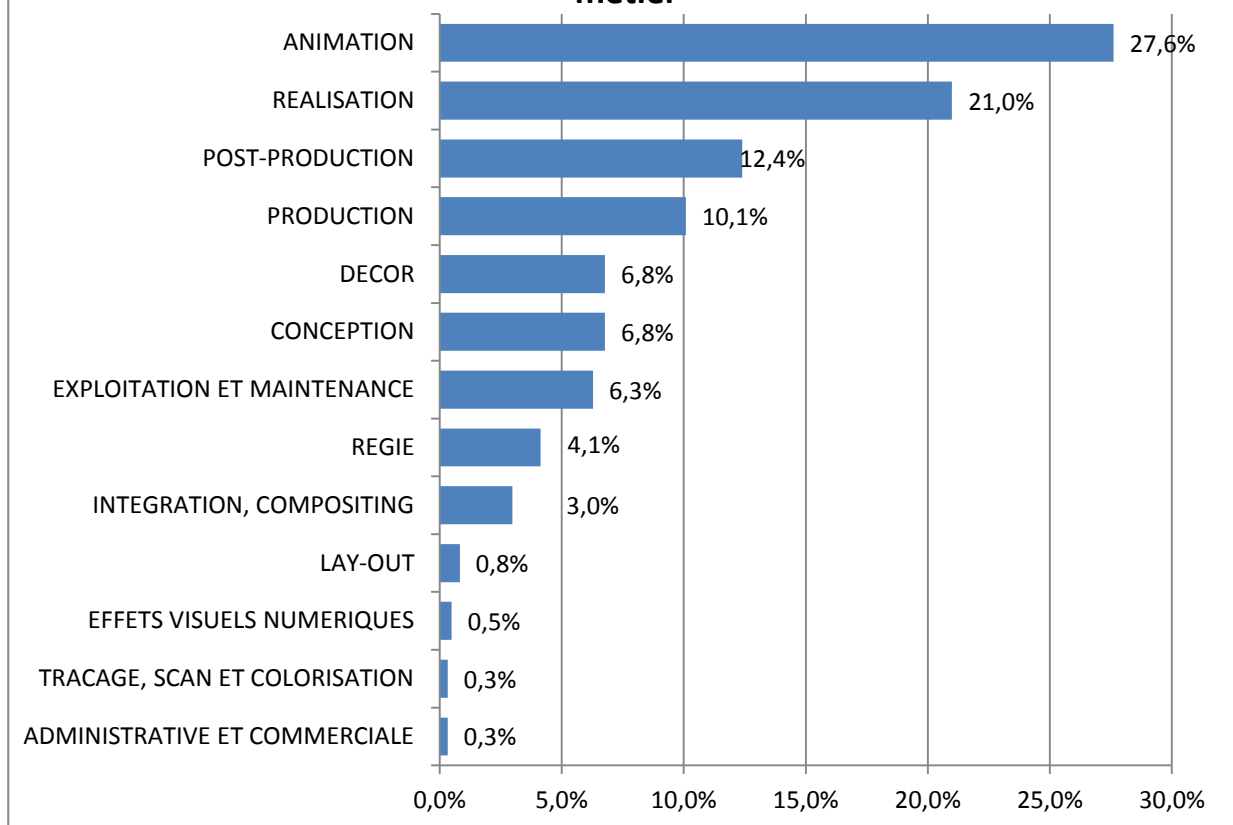
### 2.2.1. Répartition des techniciens intermittents formés par filière de métier<sup>15</sup>

Filières de métier	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	1	2	1	2	2	2	2
<b>ANIMATION</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>111</b>	<b>113</b>	<b>156</b>	<b>119</b>	<b>167</b>
<b>CONCEPTION</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
<b>DECOR</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>41</b>
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	2	3	1	5	4	5	3
EXPLOITATION ET MAINTENANCE	20	45	19	15	34	40	38
INTEGRATION, COMPOSITING	2	4	13	14	20	9	18
LAY-OUT	2	1	0	1	2	1	5
VOLUME	2	0	2	0	0	1	0
<b>POST-PRODUCTION</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>51</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>75</b>
<b>PRODUCTION</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>61</b>
<b>REALISATION</b>	<b>88</b>	<b>101</b>	<b>123</b>	<b>150</b>	<b>143</b>	<b>143</b>	<b>127</b>
REGIE	21	41	19	28	40	30	25
TRACAGE, SCAN ET COLORISATION	0	2	5	6	1	2	2
Non renseigné	0	2	0	1	0	0	0
<b>Total général</b>	<b>340</b>	<b>448</b>	<b>478</b>	<b>575</b>	<b>685</b>	<b>614</b>	<b>605</b>

Filières de métier	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
<b>ANIMATION</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>23,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>22,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>27,6%</b>
<b>CONCEPTION</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,8%</b>
<b>DECOR</b>	<b>11,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,8%</b>
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	0,6%	0,7%	0,2%	0,9%	0,6%	0,8%	0,5%
EXPLOITATION ET MAINTENANCE	5,9%	10,0%	4,0%	2,6%	5,0%	6,5%	6,3%
INTEGRATION, COMPOSITING	0,6%	0,9%	2,7%	2,4%	2,9%	1,5%	3,0%
LAY-OUT	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%
<b>POST-PRODUCTION</b>	<b>17,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,0%</b>	<b>17,9%</b>	<b>12,4%</b>
<b>PRODUCTION</b>	<b>10,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,1%</b>
<b>REALISATION</b>	<b>25,9%</b>	<b>22,5%</b>	<b>25,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>20,9%</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,0%</b>
REGIE	6,2%	9,2%	4,0%	4,9%	5,8%	4,9%	4,1%
TRACAGE, SCAN ET COLORISATION	0,0%	0,4%	1,0%	1,0%	0,1%	0,3%	0,3%
VOLUME	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Non renseigné	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

<sup>15</sup> Les filières de métier sont issues de l'annexe 8 au règlement général de l'assurance chômage et de la convention collective nationale de la production de films d'animation.

### Répartition des techniciens intermittents formés par filière de métier



La majorité des techniciens intermittents formés provient de la **filière animation**. En 2011, ils représentaient **27,6%** des techniciens formés.

La deuxième filière de métier des salariés formés est la **réalisation**, avec **21%** des techniciens formés en 2011. La troisième est la **post-production (12,4%)**.

## 2.2.2. Répartition des techniciens intermittents formés par filière de métier et par âge en 2011

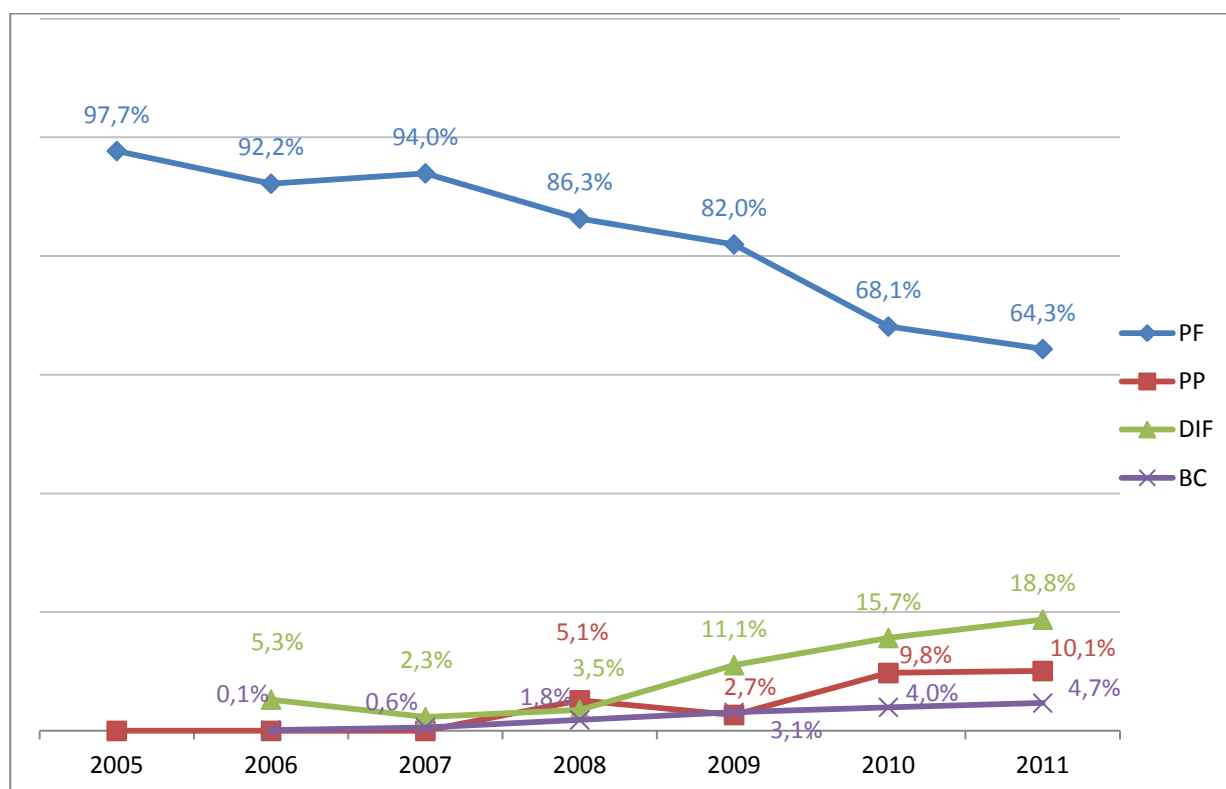
Filières de métier	Moins de 25 ans	de 25 à 29 ans	de 30 à 39 ans	de 40 à 49 ans	de 50 à 59 ans	60 ans et plus
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	0	0	1	1	0	0
ANIMATION	3	52	<b>84</b>	24	2	2
CONCEPTION	0	6	22	12	1	0
DECOR	0	2	14	20	5	0
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	0	0	2	1	0	0
EXPLOITATION ET MAINTENANCE	0	1	14	17	6	0
INTEGRATION, COMPOSITING	1	3	4	7	3	0
LAY-OUT	0	1	3	1	0	0
POST-PRODUCTION	0	9	<b>47</b>	14	4	1
PRODUCTION	2	9	28	20	2	0
REGIE	0	5	11	7	2	0
REALISATION	3	14	<b>53</b>	43	13	1
TRACAGE, SCAN ET COLORISATION	0	0	2	0	0	0
<b>Total</b>	9	102	<b>285</b>	167	38	4
<b>%</b>	<b>1,4%</b>	<b>16,8%</b>	<b>47,1%</b>	<b>27,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,6%</b>

Dans les trois principales filières de formation (animation, post-production et réalisation), la majorité des salariés formés provient de la tranche d'âge **30-39 ans** : ils sont **50 %** en animation, **63 %** en post-production et **42 %** en réalisation.

## 2.3. QUELS SONT LES DISPOSITIFS DE FORMATION SOLLICITES ?

### 2.3.1. Répartition des stagiaires<sup>16</sup> par dispositif de formation professionnelle

Dispositifs de formation	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PF	385	473	528	587	673	496	453
PP				35	22	71	71
DIF		27	13	24	91	114	132
CIF	9	12	16	21	13	19	15
BC		1	4	13	22	28	33
VAE			1				
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>513</b>	<b>562</b>	<b>680</b>	<b>821</b>	<b>728</b>	<b>704</b>



Le nombre de stagiaires enregistrés par l'Afdas sur la période a concerné en majorité le **plan de formation** et le droit individuel à la formation (**DIF**). Cependant, on constate deux mouvements opposés : une baisse du nombre de stagiaires dans le cadre du plan, et une augmentation du nombre d'actions de formation financées dans le cadre du DIF et de la période de professionnalisation (**PP**).

<sup>16</sup> Sont comptés ici les stagiaires et non plus les individus : un individu sera donc compté autant de fois qu'il aura fait de stages.

### 2.3.2. Répartition des stagiaires par dispositif de formation et filières de métier en 2011

Filières de métier	PF	PP	DIF	CIF	BC	Total
ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE	1		1			2
ANIMATION	139	18	16	4	4	181
CONCEPTION	23	13	7	1	2	46
DECOR	25	2	14	2	7	50
EFFETS VISUELS NUMERIQUES	2				1	3
EXPLOITATION ET MAINTENANCE	16	3	26			45
INTEGRATION, COMPOSITING	20		1			21
LAY-OUT	6	1	1			8
POST-PRODUCTION	57	13	11	2	7	90
PRODUCTION	52	5	16	3	6	82
REALISATION	95	11	27	3	6	142
REGIE	15	5	12			32
TRACAGE, SCAN ET COLORISATION	2					2
<b>Total</b>	<b>453</b>	<b>71</b>	<b>132</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>704</b>

Le dispositif le plus sollicité est le **plan de formation** : **65 %** des actions de formation l'ont été via ce dispositif. **23 %** des actions de formation ont été financées via le DIF.

Toutes les filières de métier mobilisent en majorité le plan de formation. Seule la filière exploitation et maintenance mobilise davantage le DIF que le plan (**58%** des actions de formation de cette filière ont été financées via le DIF).

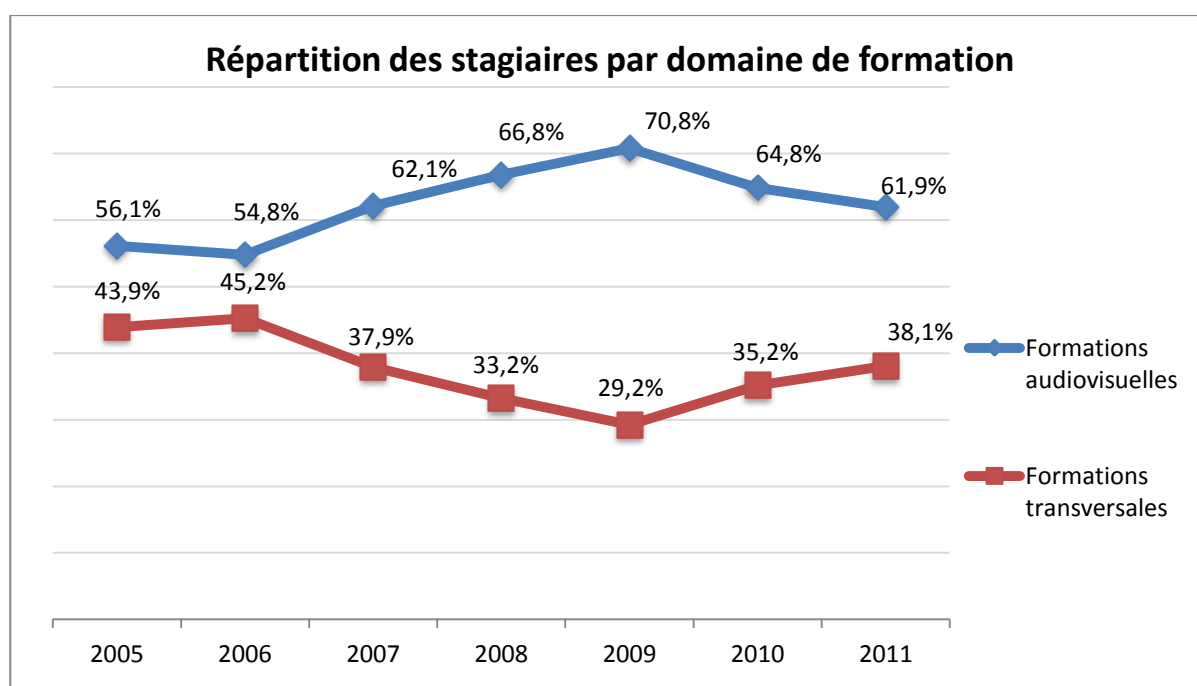
## 2.4. QUELLE EST LA NATURE DES FORMATIONS SUIVIES PAR LES TECHNICIENS INTERMITTENTS ?

### 2.4.1. Répartition des stagiaires par domaine de formation

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Nombre de stagiaires en formations audiovisuelles</b>	221	281	349	454	581	472	436
<b>Nombre de stagiaires en formations transversales</b>	173	232	213	226	240	256	268

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Formations audiovisuelles</b>	56,1%	54,8%	62,1%	66,8%	70,8%	64,8%	61,9%
<b>Formations transversales</b>	43,9%	45,2%	37,9%	33,2%	29,2%	35,2%	38,1%

En moyenne, sur la période, les deux tiers des stagiaires ont suivi des formations audiovisuelles (63,5%)



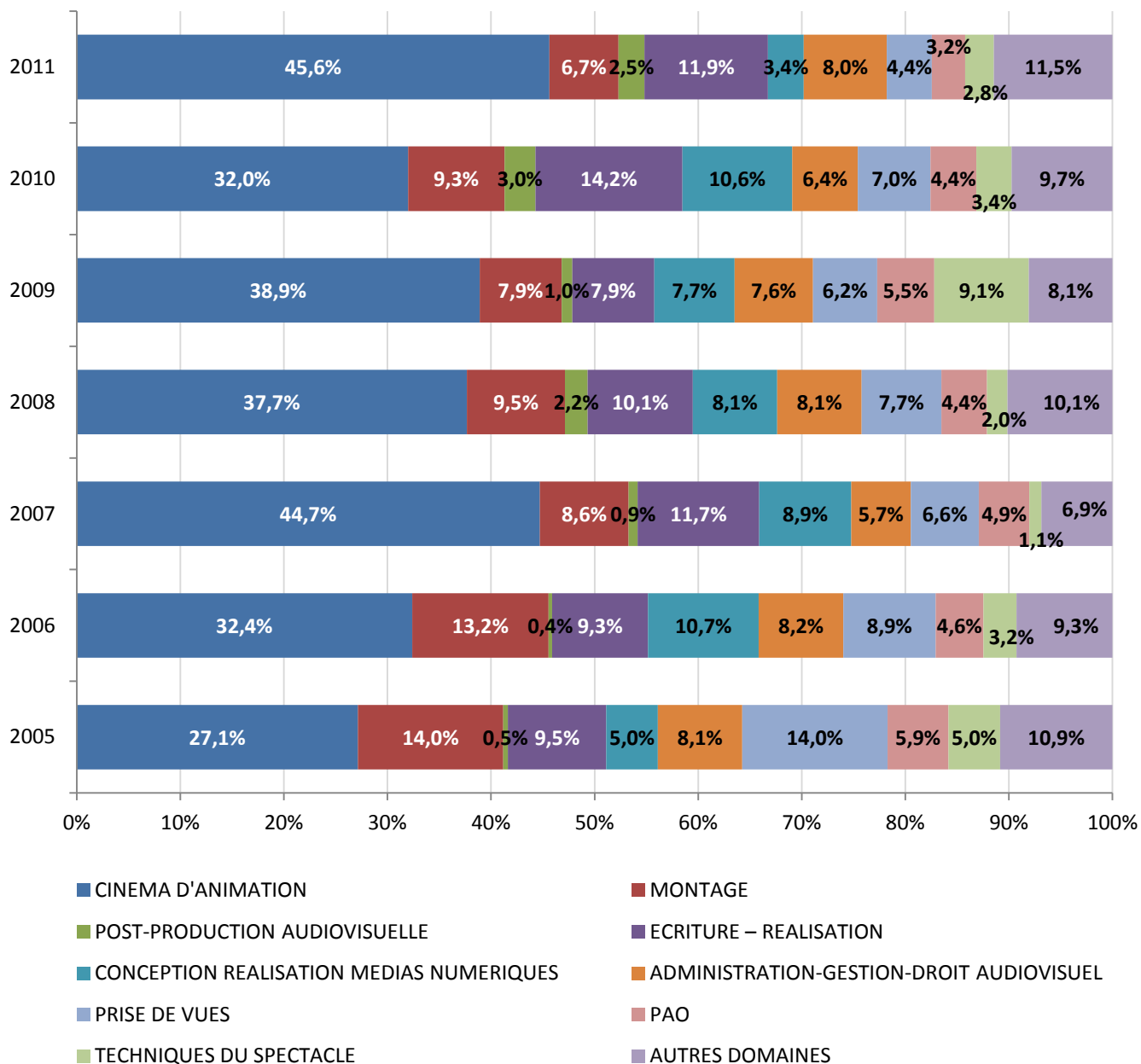


### 2.4.1.1. Les formations audiovisuelles et connexes

Formations en "audiovisuel" et connexes	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>CINEMA D'ANIMATION</b> (logiciels Toon Boom, Nuke, Maya, Softimage XSI, Zbrush, After effects, Shake, 3ds Max, Sketchup ...)	60	91	156	171	226	151	<b>199</b>
<b>MONTAGE</b> (logiciels Final Cut Pro, Avid Media Composer, ...)	31	37	30	43	46	44	<b>29</b>
<b>POST-PRODUCTION AUDIOVISUELLE</b> (Etalonnage, colorimétrie,...)	1	1	3	10	6	14	11
<b>ECRITURE – REALISATION</b> (réalisation cinéma d'animation, analyse et écriture de scénarios, réalisation,...)	21	26	41	46	46	67	<b>52</b>
<b>CONCEPTION REALISATION MEDIAS NUMERIQUES</b> (création de site internet, Flash, ...)	11	30	31	37	45	50	15
<b>ADMINISTRATION-GESTION-DROIT AUDIOVISUEL</b> (direction de production, montage financier, logiciel Movie data, Xotis, droit et fiscalité, ...)	18	23	20	37	44	30	<b>35</b>
<b>PRISE DE VUES</b> (prise de vues vidéo, prise de vues réflex,)	31	25	23	35	36	33	19
<b>PAO</b> (logiciels Photoshop, Illustrator,...)	13	13	17	20	32	21	14
<b>TECHNIQUES DU SPECTACLE</b> (montage-démontage d'échafaudages, maquillage, coiffure)	11	9	4	9	53	16	12
<b>VOIX-JEU D'ACTEUR</b> (Doublage, synchronisation, jeu d'acteur face caméra)	4	5	5	15	11	9	16
<b>SON</b> (Protools, prise de son, sonorisation)	8	10	7	10	14	11	3
<b>PRATIQUE MUSICALE ET VOCALE</b> (informatique musicale, techniques vocales)	5	4	3	7	7	5	6
<b>PHOTOGRAPHIE</b> (prise de vues photo, traitement photo)	3	2	4	2	3	9	11
<b>MAINTENANCE – EXPLOITATION</b> (technique HD)		1	1	6	7	2	
<b>ADMINISTRATION CULTURELLE</b> (administration du spectacle, production et diffusion culturelle)	2	2	2	3	1	3	3
<b>JOURNALISME</b> (journalisme audiovisuel et multimédia)	1	1	2	2	1	1	6
<b>PRODUCTION ET COMPOSITION MUSICALE</b>	1			1	1	2	1
<b>DIFFUSION - PROJECTION CINEMA</b>		1			1	2	2
<b>CIRQUE-ARTS DE LA RUE-ARTS VISUELS</b>					1		2
<b>TECHNIQUES RADIO</b>						2	
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>281</b>	<b>349</b>	<b>454</b>	<b>581</b>	<b>472</b>	<b>436</b>

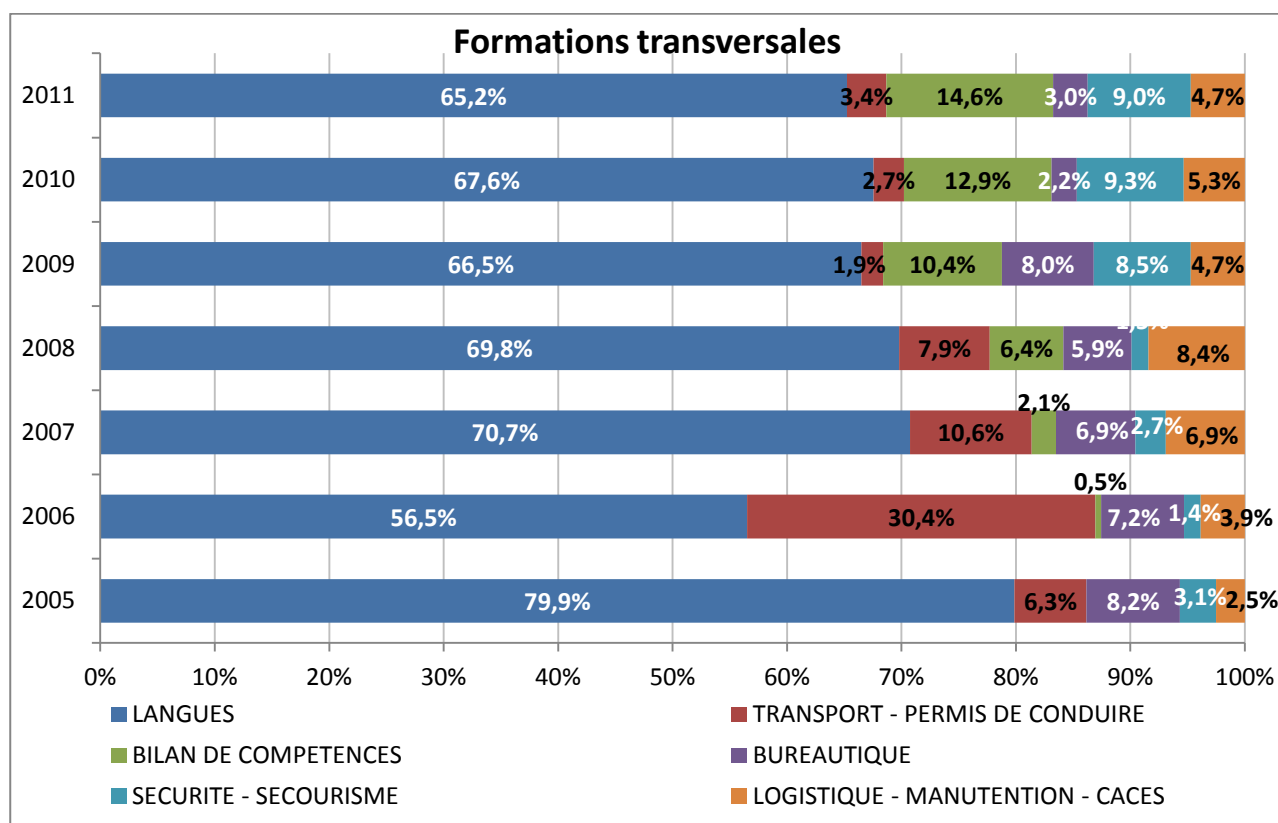
Parmi les formations en audiovisuel et connexes, ce sont les actions de formation **en cinéma d'animation** qui ont été les plus nombreuses sur l'ensemble de la période (**37,7%**). Elles sont suivies par les formations en **écriture-réalisation (10,7%)** et en **montage (9,3 %)**. Ces trois domaines de formation représentent **57,7 %** des actions de formation en audiovisuel, sur la période.

## Formation audiovisuelles et connexes



### 2.4.1.2. Les formations transversales

Formations transversales	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>LANGUES</b>	127	117	133	141	141	152	<b>152</b>
TRANSPORT - PERMIS DE CONDUIRE	10	63	20	16	4	6	8
<b>BILAN DE COMPETENCES</b>		1	4	13	22	29	<b>34</b>
BUREAUTIQUE	13	15	13	12	17	5	7
<b>SECURITE - SECOURISME</b>	5	3	5	3	18	21	<b>21</b>
LOGISTIQUE - MANUTENTION - CACES	4	8	13	17	10	12	11
ACTIVITES DE SERVICE	1	4	6	6	8	6	7
ART - ARTISANAT	5	9	4	5	6	4	5
INFORMATIQUE		6	3	4	2	1	4
BATIMENT - TRAVAUX PUBLICS	1			1	3	3	6
MEDECINE - PARAMEDICAL		1	2	1	1	4	4
ENCADREMENT - EFFICACITE PERSONNELLE - COMMUNICATION	4		2	4		1	2
AGRICULTURE - INDUSTRIE		1			1	5	2
COMPTABILITE-FINANCES-FISCALITE	2	2	7	1	1	1	0
SCIENCES - SCIENCES HUMAINES - ENSEIGNEMENT		1		1	2	1	1
IMPRIMERIE - EDITION - DOCUMENTATION					1	3	1
LOISIRS - ACTIVITES SOCIOCULTURELLES	1	0	0	0	1	2	3
PUBLICITE - MARKETING	0	1	1	1	2	0	0
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>232</b>	<b>213</b>	<b>226</b>	<b>240</b>	<b>256</b>	<b>268</b>



Parmi les formations transversales, plus de la moitié (**59,9%**) concerne l'apprentissage des **langues** sur l'ensemble de la période. Elles sont suivies par les formations en **transport** (**7,9%**) et les **bilans de compétences** (**6,4%**).

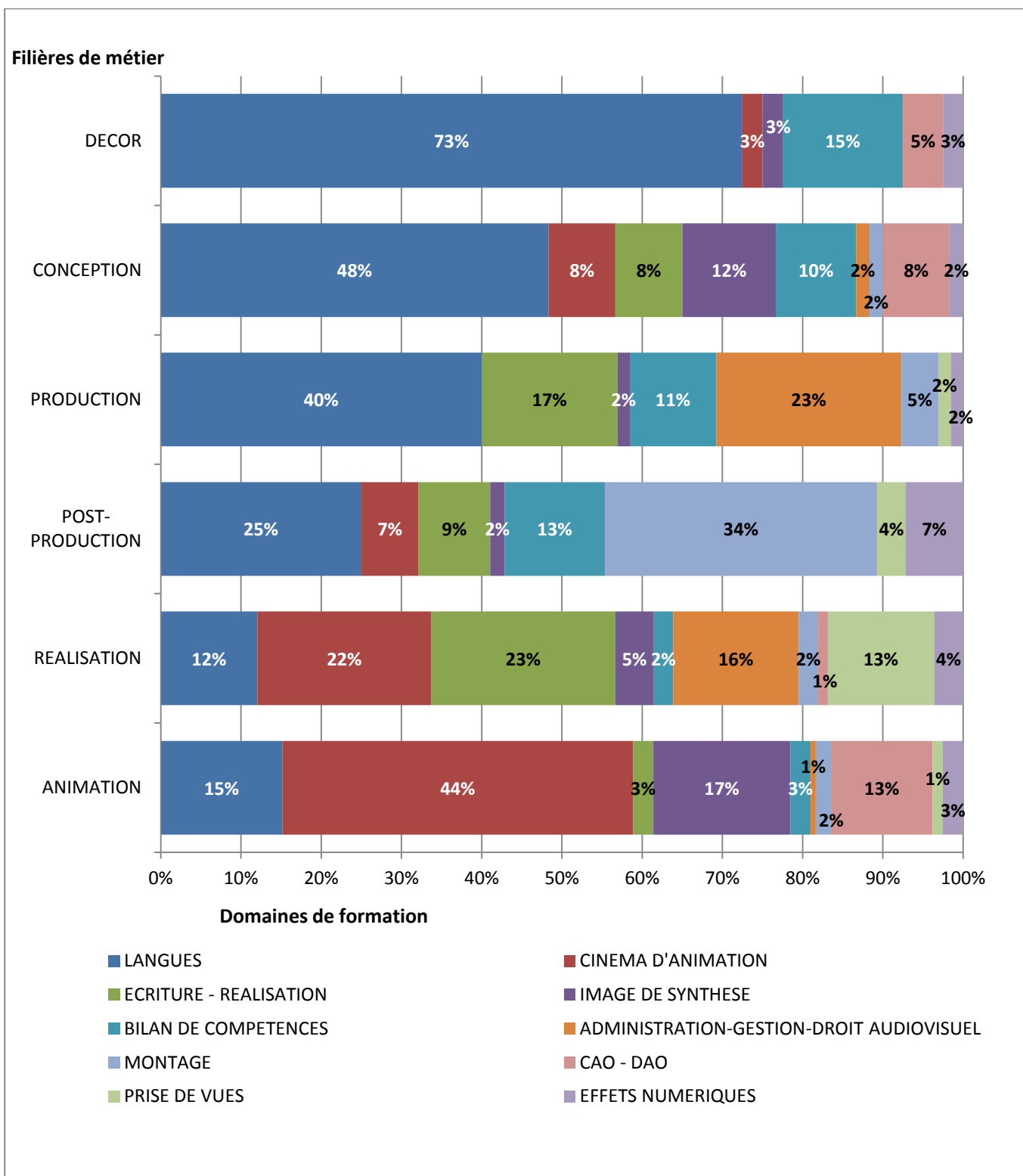
## 2.4.2. Répartition des stagiaires par domaine de formation, pour les six premières filières de métier en 2011

Les dix premiers domaines de formation pour les six principales filières de métier

Domaines de formation	Filières de métier						Total
	ANIMATION	REALISATION	POST-PRODUCTION	PRODUCTION	CONCEPTION	DECOR	
LANGUES	24	10	14	26	29	29	132
CINEMA D'ANIMATION	69	18	4		5	1	97
ECRITURE - REALISATION	4	19	5	11	5		44
IMAGE DE SYNTHESE	27	4	1	1	7	1	41
BILAN DE COMPETENCES	4	2	7	7	6	6	32
ADMINISTRATION- GESTION-DROIT	1	13		15	1		30
AUDIOVISUEL							
MONTAGE	3	2	19	3	1	0	28
CAO - DAO	20	1			5	2	28
PRISE DE VUES	2	11	2	1			16
EFFETS NUMERIQUES	4	3	4	1	1	1	14
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>83</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>462</b>

En 2011, les six principales filières de métier que sont l'animation, la réalisation, la post-production, la production, la conception et le décor représentent **84 % des stagiaires** (591 stagiaires sur 704 au total).

Les dix premiers domaines de formation couvrent quant à eux **78 %** des formations pour ces six filières de métier (462 actions de formation sur 591).



Au sein des filières production, conception et décor, les stagiaires se sont formés en majorité aux **langues**, à la différence des trois autres filières.

Sans surprise, dans la filière animation, la majorité des stagiaires ont suivi une formation au **cinéma d'animation** (44%). Dans la filière réalisation, 23% des stagiaires se sont formés à l'**écriture-réalisation** et dans la filière post-production, un peu plus du tiers des stagiaires se sont formés au **montage** (34%).